

Administración Financiera
La gestión del valor económico

Gustavo Tapia

CICLO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN

CPCECABA

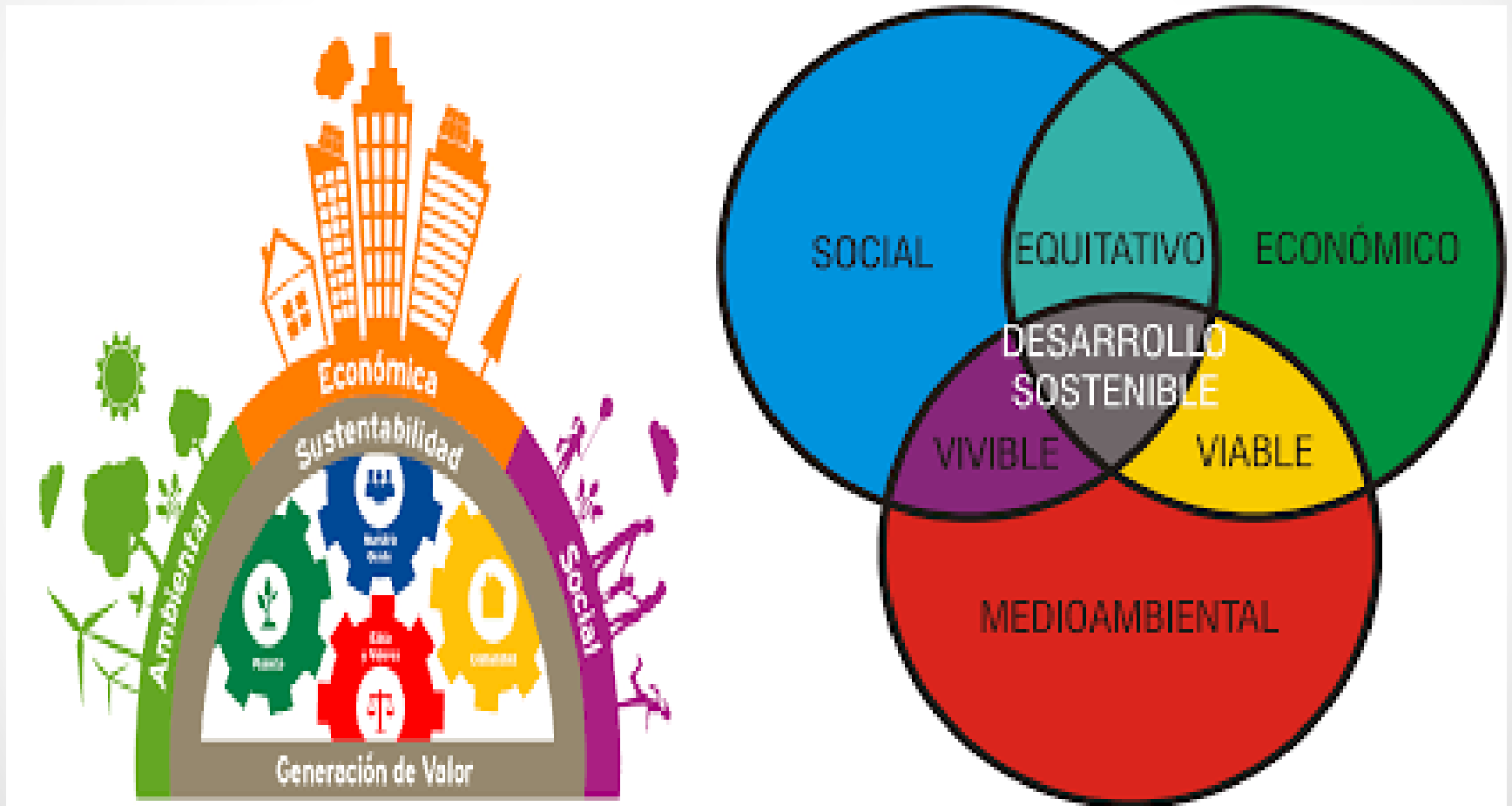
gustavo.tapia1@gmail.com

VALOR ECONÓMICO



VALOR ECONÓMICO

Sustentable



VALOR ECONÓMICO



RESILIENCIA en la gestación de la Estrategia del Negocio.



VALOR ECONÓMICO



ECOEficiencia en la gestión de la Estrategia del Negocio.



VALOR ECONÓMICO



ESTRATEGIAS de Negocios Sustentables.



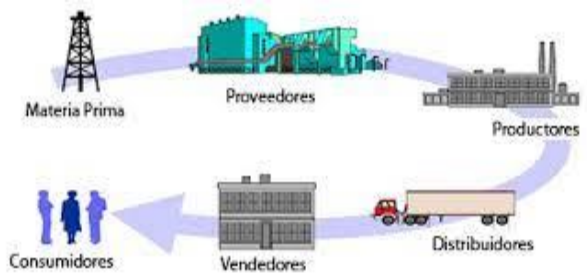
Estrategias de negocios innovadoras



Cadena de valor

producto - procesos - metodología

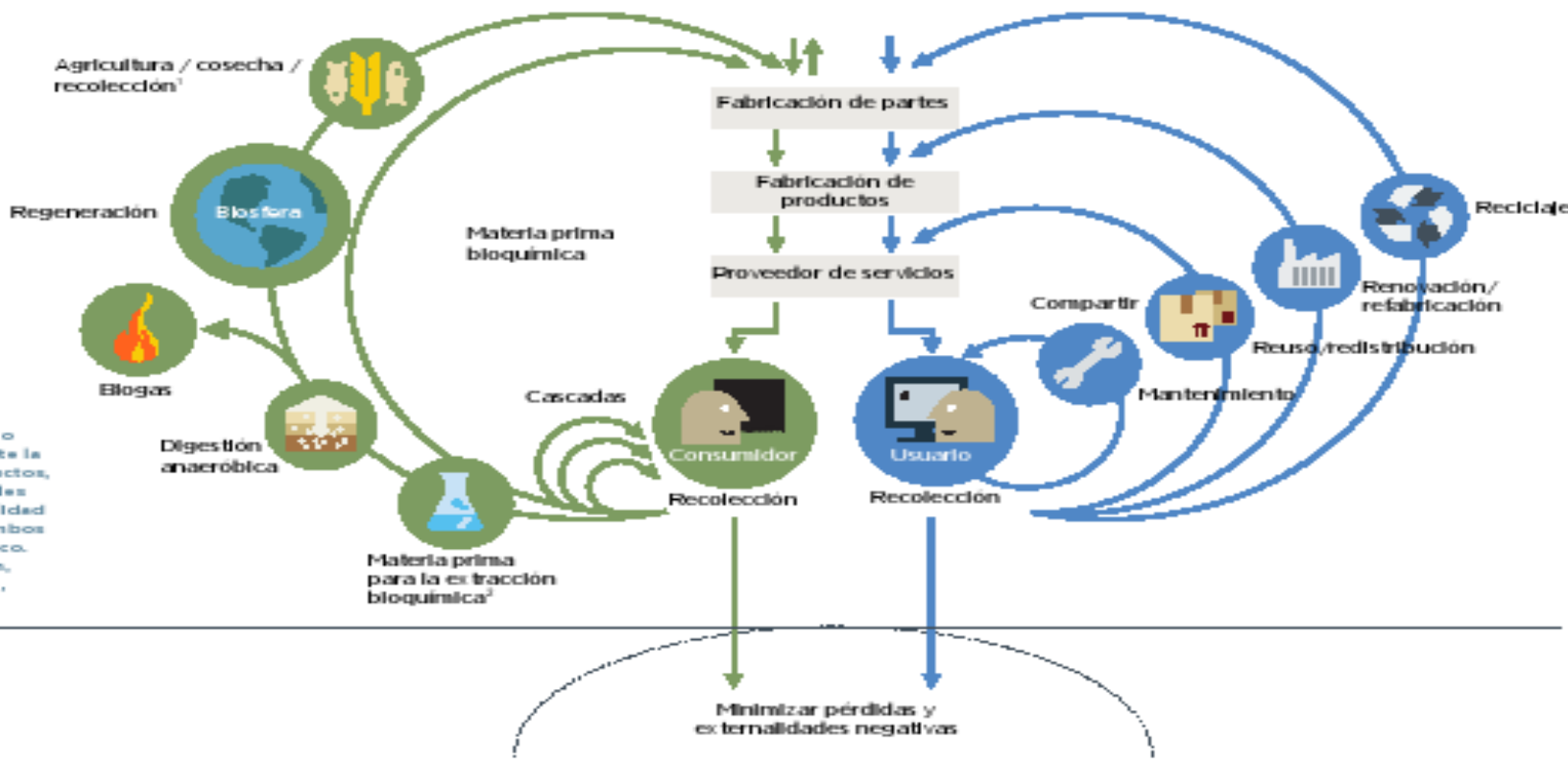
Ellen MacArthur Foundation



PRINCIPIO 1
1
 Preservar y mejorar el capital natural, controlando los stocks y equilibrando los flujos de recursos renovables.
 Palancas: Regenerar, desmaterializar, compartir



PRINCIPIO 2
2
 Optimizar el rendimiento de los recursos, mediante la circulación de los productos, componentes y materiales en uso, a su máxima utilidad en todo momento en ambos ciclos, técnico y biológico.
 Palancas: Regeneración, compartir, optimización, circularidad



PRINCIPIO 3
3
 Fomentar la eficiencia del sistema mediante la reutilización y el descarte de las externalidades negativas

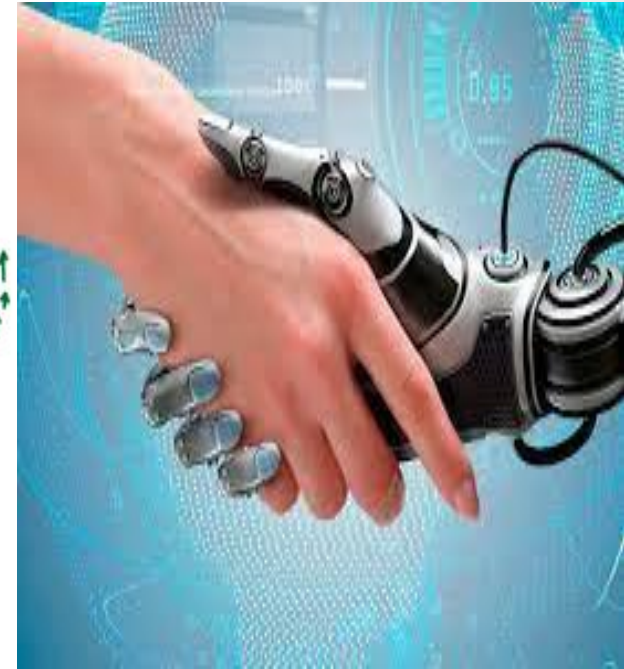
Innovación y tecnología



Tecno y producción



Creatividad e innovación



COBOT – 5.0

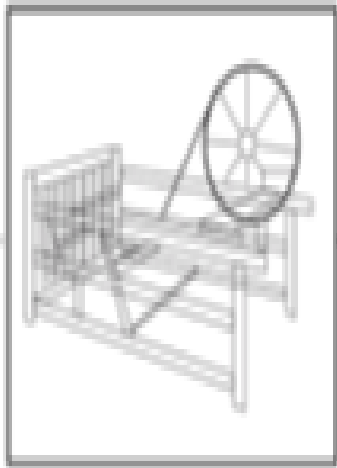
Modelo de Negocio Sustentable



Motivos para adoptar un modelo sustentable

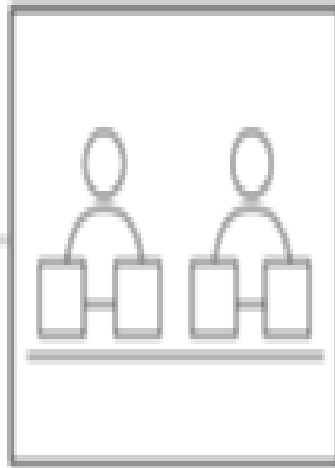
Seguridad	Reducir riesgos de que la administración ambiental multe a la empresa de incurrir en delito ambiental.
Calidad	La difusión de normas internacionales de calidad como la ISO 14000 se convierte en una herramienta de venta en el mercado global.
Ahorro	Una positiva gestión ambiental de la empresa puede suponer considerables ahorros en los costes.
Mercado	Captar nuevas cuotas de mercado, abrir mercados nuevos, o consolidar y fidelizar a la clientela actual.
Imagen	Cada vez son más las empresas que editan una memoria con la actuación ambiental de la compañía.
Ética y responsabilidad social	Esto preocupa cada vez más a las empresas, disponen de un código ético de conducta en el que suelen incluirse consideraciones respecto al medio ambiente.
Futuro	Para algunas compañías es un modo de supervivencia y continuidad en el mercado.
Oportunidades de negocio	Supone la gestión y aplicación de tecnologías ligadas a la prevención, mitigación, y restauración que requiere la resolución de los problemas ambientales.

SUSTENTABILIDAD: 5.0 ?



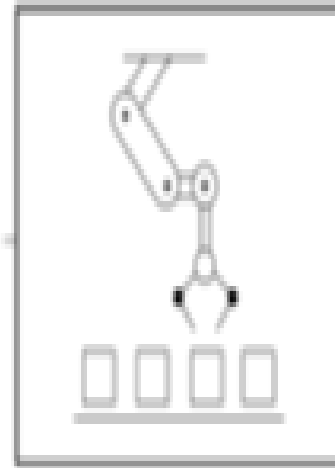
Industria 1.0

.....
Generación de vapor
Primer telar eléctrico



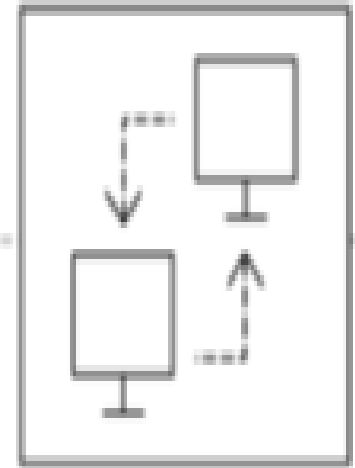
Industria 2.0

.....
Producción en cadena
Energía eléctrica
Primer cadena de montaje



Industria 3.0

.....
Mayor nivel de automatización electrónica y TIC



Industria 4.0

.....
Sistemas ciberfísicos
Industria inteligente
Internet de las cosas
Big Data
Hiperconectividad

CONCLUSIONES



VALOR ECONÓMICO

- ✓ SUSTENTABILIDAD= *VIABILIDAD + PERDURABILIDAD*
- ✓ TRIPLE IMPACTO
- ✓ MODELO DE NEGOCIOS
- ✓ DESARROLLO ECONÓMICO
- ✓ SOLIDARIDAD INTRA E INTER GENERACIONAL



"Si usted tiene un pan y yo tengo un euro, y yo voy y le compro el pan, yo tendré un pan y usted un euro, y verá un equilibrio en ese intercambio; esto es, A tiene un euro y B tiene pan, y a la inversa, B tiene el pan y A el euro. Este es, pues, un equilibrio perfecto. Pero si usted tiene un soneto de Verlaine, o el teorema de Pitágoras, y yo no tengo nada, y usted me los enseña, al final de ese intercambio yo tendré el soneto y el teorema, pero usted los habrá conservado. En el primer caso, hay equilibrio. Eso es mercancía. En el segundo, hay crecimiento. Eso es cultura."

MAURICIO ABADI

THANK YOU

GRACIAS

ARIGATO

SHUKURIA

JUSPAXAR

DANKSCHEEN

TASHAKKUR ATU

YAQHANYELAY

SUKSAMA

BIYAN SHUKRIA

TINGKI

MAHUR GHI

EKHMET

SPASIBO

DENKAUJA

HENACHALHYA

UNALCHEESH

ATTO

MAAKE

GRAZIE

MEHRBANI

PALDIES

YOUSPAGARATAM

HUI

WABEEJA

MAITEKA

CHALTU

NUHUN

SNACHALHYA

SPASSIBO

DHANYADAAD

AHRIA

SAICO

MERASTAWHY

GAEJTHO

GOZAIMASHITA

AGUYJE

FAKAQUE

KOMAPSUMNIDA

LAH

MINMONCHAR

MERCI

BOLZIN

MAKETAI

EKOJU

SIKOMO