



# UNA VISIÓN TRANSVERSAL PARA LOS SERVICIOS DEL CONSULTOR PYME

CICLO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Dr. Gustavo Balestrelli

11 de diciembre de 2023

# CONCEPTOS INTEGRADORES



- TRANSVERSALIDAD
  - ASOCIATIVIDAD
    - CONSTRUCTIVISMO
      - COORDINACIÓN
        - MEDICIÓN DEL VALOR AGREGADO
          - EMPATÍA

# TRANSVERSALIDAD



- Pertenencia **singular** vs pertenencia **múltiple**
- ¿Cambio de paradigma?
- Diagrama de Venn
  - Intersección
  - Inclusión
  - Disyunción
- Productos de tracto abreviado (RRR2D)
- Propuesta continua

# TRANSVERSALIDAD



- Visión periférica
- Búsqueda continua de:
  - Interdisciplina en su relación con lo externo profesional
  - Entes afines a la actividad de la empresa o empresas
  - Referentes de empresas del rubro
  - Referentes internos alineados con los proyectos

# ASOCIATIVIDAD



- Oferta múltiple de productos
- Aumento de productos en góndola
- Autonomía
- Esfuerzo en común
- Objetivos claros y bien definidos
- Homogeneidad y complementación

# ASOCIATIVIDAD



## CONSTRUYENDO RESULTADOS

**RESULTADOS**



**ACCIONES**



**COMPROMISO**



**RELACIONES**



**CONFIANZA**



# CONFIANZA



“La confianza es una hipótesis sobre la conducta futura del otro o de uno mismo”

Bases:

- Sinceridad
- Competencia
- Credibilidad
- Involucramiento - al 100%

# CONSTRUCTIVISMO



*En el proceso de aprendizaje de los procesos de transversalidad se busca como resultado*

*un proceso constante de*  
**CONSTRUCCIÓN**  
*con la consiguiente*  
**REESTRUCTURACIÓN**



# COORDINACIÓN



- Lograr la posición
- Hacer que las cosas pasen
- Visualización de las acciones del conjunto desde cada extremo de los procesos (inicio y final)
- Escucha
- Empatía
- Visión de arriba hacia abajo

# COORDINACIÓN



- *Homogeneización de pareceres (el efecto campanario desorienta a los actores y distorsiona el logro de los objetivos)*

# MEDICIÓN DEL VALOR AGREGADO



- Producto o virtud distintiva. Llamador.
- Unidad de medida del valor agregado

**NO SE PUEDE DIRIGIR  
LO QUE NO SE PUEDE MEDIR**

# EMPATÍA



- Cambio de observador:
  - la visión del empresario
  - la visión de los demás miembros del conjunto

# SÍNTESIS



## La transversalidad

- Tracciona permanentemente.
- Permite la expansión continua.
- Beneficia a todos los participantes de la cadena de valor, tanto en forma vertical como horizontal.
- Conformar y amplía un equipo de acción rápida.

# SÍNTESIS



## La transversalidad

- No implica la pérdida de autonomía.
- Amplía los espacios de actuación.
- Habilita la competencia de todos en todos los ámbitos y contextos donde un participante de la cadena transversal tenga expertise.
- Libera tiempo para la búsqueda de nuevos horizontes y propuestas.



# TRANSVERSALIDAD

*Considerarla  
es un primer gran paso*



# TRANSVERSALIDAD

Muchas gracias.