

# EL LIDERAZGO Y LAS NUEVAS REALIDADES

*Dra. Graciela Núñez*

*Vicepresidente 2ª del CPCECABA Consejera Coordinadora de la Comisión de Actuación  
Profesional de Licenciados en Administración del CPCECABA*



Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires

*Fuente: Revista Consejo Año VIII – Nº 35 – Abril 2015 – ISSN 1851-6610*



La nota de tapa de esta edición de revista Consejo es un recorrido de los contenidos de los paneles que integraron la IV Bienal de Management, que resultó una nueva fuente de estímulos para quienes vivimos pensando e interviniendo en la gestión de las organizaciones.

Si bien el evento se desarrolló a mediados de noviembre último, los temas siguen plenamente vigentes y consideramos que serán de interés y utilidad para los colegas que no pudieron acercarse a nuestra sede central o no pudieron ver la transmisión online en vivo. Los matriculados que participaron de la Bienal también podrán de este modo repasar los principales conceptos vertidos.

La Bienal comenzó con la exposición del presidente del Banco Ciudad, Rogelio Frigerio, quien nos dio un pantallazo de lo que llamó la Revolución Verde, que viene favoreciendo a los países agroindustriales como la Argentina y que, a su juicio, persistirá a pesar del reciente retroceso de los precios de los commodities. Frigerio también brindó un mensaje esperanzador acerca del futuro de nuestro país, ya que consideró que gran parte de los actuales problemas es reversible si, en primer lugar, se los reconoce y, en segundo lugar, existe la voluntad política de resolverlos, un escenario que se concretaría a partir de diciembre próximo.

Luego fue el turno del panel tecnológico, en el cual Omar Said, CIO de Claro para Argentina, Uruguay y Paraguay, nos interiorizó acerca del fuerte cambio que experimentarán todas las organizaciones a partir de las sinergias que ya se vienen produciendo entre la Nube, Big Data, Internet de las Cosas y la mayor penetración de las redes sociales, y los smartphones. La imposibilidad de planear a plazos superiores a meses y la constante redefinición de los modelos de negocios, frente a esta revolución tecnológica, serán tendencias que se profundizarán.

A continuación arrancó el panel de Marcelo Salas Martínez, CEO de Café Martínez, Fernando Brom, consultor de empresas y escritor, y el conductor de TV y recientemente también emprendedor, Julián Weich.

La exposición de Salas fue particularmente emotiva no solo porque contó la historia familiar detrás de la actual red de franquicias Café Martínez y el caso del éxito asociado –incluso ha derivado en la publicación de un libro al respecto–, sino también por su forma de vincularse con el auditorio, pues relató cómo sobrevivió a un cáncer e incluso nos invitó a escribirle a su casilla de correo personal.

Con gran capacidad didáctica, Brom nos invitó a reflexionar sobre las nuevas virtudes que se les exigen a los ejecutivos en términos de innovación, aprendizaje, flexibilidad y versatilidad. Nos gustó mucho la parte en la que abordó el tema de cómo los valores compartidos se terminan traduciendo en mejoras de competitividad de las empresas y, a partir de ello, de los sectores económicos y finalmente de la sociedad en su conjunto.

A su turno, Weich inyectó humor y espontaneidad en una platea, a esta altura, cargada de conceptos e ideas. El conductor acababa de lanzar su emprendimiento “Conciencia”, de producción y comercialización de agua mineral envasada, Dra. Graciela Núñez\* Vicepresidente 2ª del CPCECABA Consejera Coordinadora de la Comisión de Actuación Profesional de Licenciados en Administración del CPCECABA \*Licenciada en

Administración, Contadora Pública y Doctora en Ciencias Económicas 12 • Consejo NOTA DE TAPA en el cual la mitad de los dividendos son donados a la Fundación Garrahan y a la Fundación Sí.

El panel siguiente contó con las exposiciones de Alejandro Melamed, vicepresidente de Recursos Humanos de Coca-Cola Latinoamericana Sur, y María Inés Baqué, directora de Servicios de Microsoft de Argentina y Uruguay.

Melamed se refirió a cómo las organizaciones deben generar una propuesta de valor para atraer talentos. Los empleados ya no solo contemplan las compensaciones y los beneficios, sino que también consideran el ambiente laboral, los compañeros de trabajo y los jefes, la imagen de la organización y las posibilidades de hacer carrera. Baqué coincidió en que con un paquete de compensaciones ya no alcanza y destacó la importancia de que el ambiente de trabajo sea flexible y agradable, el valor del balance entre la vida personal y el trabajo, del desarrollo de carrera y de la responsabilidad social empresaria como parte del sentido de pertenencia a una compañía. Esto nos recordó la iniciativa emprendida en nuestro Consejo Profesional el año último, cuando decidimos embarcarnos en la auditoría de clima laboral de la firma global Great Place To Work.

A su turno, el presidente de Ford Argentina y Chile, Enrique Alemañy, y el country manager de MasterCard, Martín Lang, abordaron un tema complejo: cómo gerenciar localmente marcas globales, es decir, las disyuntivas que se presentan al buscar atender las demandas locales sin perder economías de escala. Al cierre, mencionaron las políticas públicas pendientes para que sus respectivos sectores puedan seguir creciendo. La estructura tributaria y la competitividad fueron señaladas entre las prioridades de la industria automotriz. Para las tarjetas, la principal preocupación es que prosiga el boom del consumo.

Otro panel incluyó a Alberto Schuster, expresidente de nuestro Consejo Profesional y actual director del Centro para la Competitividad e Innovación de KPMG, y a Sergio Kaufman, presidente de Accenture Argentina. Schuster expuso acerca de los riesgos globales que afectan a la toma de decisiones de las organizaciones radicadas en la Argentina. Hizo una clasificación de riesgos de diversa índole y probabilidad, como la situación fiscal de Europa, la volatilidad de los precios de los commodities, el envejecimiento poblacional y el terrorismo internacional. Kaufman se refirió a las oportunidades que presenta para las organizaciones un contexto de alta incertidumbre. Con una gestión adecuada, empresas como la que él preside logran crecer en estos entornos.

La exposición del emprendedor Alejandro Cosentino, fundador y CEO de Afluenta, giró en torno a cómo las redes sociales vienen irrumpiendo en las finanzas. Las palabras de Cosentino sobre el desembarco de la desintermediación financiera, a partir del crowdsourcing, que, usando redes sociales, reduce los costos operativos, nos dejaron a todos pensando en el futuro de ese sector, crucial para cualquier otra actividad económica.

El relato de Claudia Álvarez Argüelles, CEO del grupo hotelero del Costa Galana, sobre el origen de su organización tuvo puntos de contacto con el que previamente había realizado Marcelo Salas Martínez. Es otro caso exitosísimo de una empresa familiar que logra superar el desafío de la continuidad tras los recambios generacionales y competir de igual a igual con "tanques" internacionales. A Álvarez Argüelles la siguió Gustavo Domínguez, director general de Campari Argentina, que centró su presentación en las innovaciones que fue instrumentando a lo largo de su extensa carrera en el sector de las bebidas alcohólicas. A los presentes nos quedó claro que innovar ya no es una opción, sino una obligación para no perder mercado.

En materia de avances tecnológicos, todavía no nos reponíamos de la exposición del ejecutivo de Claro, cuando Enrique Cristofani, presidente del Banco Santander Río, Daniel Herrero, de Toyota Argentina, y Gustavo Grobocopatel, del grupo Los Grobo, nos hablaron de los cambios que ya impactan en los sectores donde trabajan. Escuchar a Cristofani informando que los celulares en breve se convertirán en sucursales bancarias, a Herrero contando que los autos vendrán con piloto automático y a Grobocopatel relatando que las plantas serán las nuevas industrias sin chimeneas dejó a los asistentes enfrentados a la convicción de que el progreso científico y tecnológico nos envuelve cada vez más aceleradamente.

El cierre de la Bienal estuvo a la altura del resto del evento, gracias a la exposición del neurocientífico Facundo Manes. La diversidad de temas que estudia la neurociencia moderna y su potencial impacto no solo en el gerenciamiento de las empresas, sino también en las políticas públicas sorprendió a muchos de los presentes y nos llamó a interiorizarnos en un área que, a primera vista, parece restringida a laboratorios. Manes nos alertó sobre cómo las emociones pueden hacernos tomar decisiones irracionales o de recompensa inmediata. Lo más interesante fue la analogía que planteó con la realidad nacional respecto a la necesidad de que, como país, seamos capaces de pensarlos a largo plazo y desarrollar políticas públicas acordes.

Justamente concentrándonos en el largo plazo es que, en el marco de la Bienal, se presentó el Libro Verde, que compila la normativa internacional referida a administración limpia. La obra hace un llamado a la reflexión y nos invita a asumir un compromiso para la mejora del mundo en el que vivimos.

Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires

