

# Identificación y permanencia del talento



*Lic. en Psicología y MBA Marcela Petrillo  
Country Manager de VON DER HEIDE Argentina*

consejo

Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad

*Fuente: Revista Consejo Año VIII – Nº 39 – Abril 2016 – ISSN 1851-6610*



En los últimos años, existe consenso sobre el cambio de posicionamiento de los profesionales cuando eligen una nueva propuesta para su desarrollo profesional, el lugar que el trabajo ocupa en la mente de las nuevas generaciones, el impacto de la identidad digital al momento de buscar empleo y la percepción acerca del valor de la estabilidad laboral.

Me he preguntado cómo esos cambios impactaron en las áreas de Administración y Finanzas, en particular en lo referente a la identificación y permanencia del talento, y creo que el desafío principal que enfrentan es captar profesionales que logren articular el dominio de las herramientas técnicas con la generación de respuestas creativas que el negocio les exige, especialmente en contextos de turbulencia económica.

Hoy los profesionales del área asumen un protagonismo diferencial y adquieren cada vez mayor relevancia en mercados emergentes, donde se valora la experiencia en el diseño e implementación de estrategias de financiamiento, donde el margen está condicionado por la optimización de costos, y el resguardo de la rentabilidad es clave para la supervivencia de la organización.

Las empresas aspiran incorporar perfiles que posean conocimientos de especialista con competencias transversales, conformando un rol de *partner* con el resto de las áreas para que contribuyan con el negocio desde una mirada global que deje de lado la perspectiva tradicional del control y restricción de costos.

Se privilegian aquellos candidatos capaces de desplegar no sólo habilidades numéricas, sino también comerciales. Que puedan poner en juego el talento para el análisis y la flexibilidad para involucrarse desde un rol de aliados del negocio.

**El desafío principal que enfrentan es captar profesionales que logren articular el dominio de las herramientas técnicas con la generación de respuestas creativas.**

Y para quienes ocupan posiciones de liderazgo y conducción de equipos, la empatía, la capacidad de negociación y las habilidades de escucha y comunicación son una plataforma imprescindible para acceder a la integración de los aspectos racionales con los emocionales, instalando un estilo de gestión más ecuánime y efectivo.

La necesidad de proyectar el futuro del talento en las organizaciones y de asegurarse estrategias de atracción que hagan de la empresa una aspiración para los nuevos profesionales es una responsabilidad de todos los líderes y no sólo del área de Recursos Humanos. Para los profesionales del área de Administración y Finanzas, trabajar en forma colaborativa en el diseño de estructuras organizacionales que contribuyan a la mejora de la productividad y la eficiencia es el desafío de quienes ocupan un rol de referente de equipos, para lograr que los colaboradores puedan ser felices en ese entorno, desplegando su potencial para alcanzar las metas.