

# Gaétan Morency: "Me considero un mercader de felicidad"



*Cirque du Soleil*

consejo

Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad

*Fuente: Revista Consejo – N° 03 – Julio 2008 – ISSN 1851-6610*



“Hay debilidades que sólo le pertenecen a uno” era de una de las frases recurrentes del “Alemán” Jorge Göttling: un periodista de pluma entrañable que abonó la profesión hasta hace algunos años. Morency descubrió, desde muy joven, que una de sus debilidades era el arte y que la otra eran las finanzas, y las unió.

Gaétan es canadiense y no repara en protocolos. Hoy está en la Argentina dando conferencias y mañana volará a China para acompañar a los encargados de un casting multitudinario. Así empieza y termina la función de su día a día.

El encuentro es extraño. Morency tiene un cargo importante dentro de una empresa mundialmente reconocida. Sin embargo, no lo parece. No viste sofisticado, ni se expresa con grandes ademanes. Sabe que él no es el artista. Aprendió bien su papel, su actuación detrás de escena. Porque, aunque le gusta el arte, sabe que él no es el protagonista.

Este es el resumen de la charla que mantuvo la revista **Consejo** con Gaétan Morency, vicepresidente del Cirque du Soleil.

### **¿Cómo se logró reflotar y mantener un espectáculo tan antiguo como El Circo y convertirlo en un éxito como lo es hoy el Cirque du Soleil?**

Se logró porque invertimos en la creación. Y lo hacemos porque desde los orígenes fue así, ya que el fundador o dueño del circo es un creador, un artista. La creación comanda la producción. En definitiva, la innovación es lo que está a la cabeza o es el patrón de la empresa. Un espectáculo toma 18 meses de preparación. Durante los primeros 6 meses se reúnen entre 6 y 8 creativos para elaborar las primeras ideas. La creación, realmente, lleva un tiempo muy largo, además de mucho dinero. Por ejemplo, nuestro espectáculo “Alegría” se creó en 1994 y requirió una inversión de U\$S 15 millones.

Después de los 6 meses de preparación inicial, los creativos se reúnen con los actores que van a trabajar en el espectáculo. Luego, cuando los artistas conocen de qué se trata la puesta en escena, empieza la fase de perfeccionamiento de los números, que dura todo ese año.

Hay algunos espectáculos que se llaman residentes. Son aquellos que están fijos, como los de las ciudades de Las Vegas (Estados Unidos), Macao (China) y Tokio (Japón). Estamos hablando de entre U\$S 40 a U\$S 45 millones de inversión y 30 meses de preparación por espectáculo.

### **¿Cómo conjuga el Cirque du Soleil la actividad circense, propiamente dicha, con lo actoral, lo técnico y la innovación?**

Durante los primeros 6 meses de trabajo, se juntan los creativos de las distintas áreas. Entonces, se reúnen el compositor de la música, el vestuarista, el encargado de la iluminación, es decir, los responsables de cada uno de los componentes del espectáculo. Como ellos están presentes a lo largo de todo el proceso de creación desde el principio, se logra llegar a un espectáculo final donde se conjuga todo.

## **¿Cómo es el modelo de negocio del Cirque du Soleil?**

Creación, primero. En segundo lugar, podríamos decir que existe un “casamiento” entre el arte y los negocios. Un importante trabajo de marketing, con las técnicas más modernas. Y, por último, un socio/partenaire en cada uno de los mercados adonde llegamos. En cada lugar, se trabaja con una empresa de relaciones públicas que conozca bien la ciudad.

## **Usted habla de un “casamiento” entre arte y negocio. ¿En su caso, y proviniendo del mundo de la economía y la administración, cuándo se dió cuenta de que ya había desposado al arte?**

Desde siempre... desde siempre (entre risas). Es verdad que tengo formación en management y una licenciatura en Ciencias de la Gestión, pero me dirigí hacia el campo artístico porque consideré que los valores y el estilo de vida serían mucho mejores que si me quedaba trabajando en una empresa como IBM o General Motors. Esto fue hace unos 30 años, más o menos.

## **¿Le gustaba el circo cuando era un niño?**

¡¡Sí!! Pero no es lo mismo el Cirque du Soleil que el circo tradicional que yo vi cuando era chico. No existía el Cirque du Soleil por aquel entonces. El 16 de junio pasado, el Cirque cumplió 24 años.

## **¿Qué diferencias existen entre el circo tradicional y el Cirque du Soleil?**

El circo contemporáneo, como lo es nuestro circo, es mucho más teatral y no se utilizan animales. Es una corriente circense que nació en Francia en la década del 70.

Un grupo de quebequenses –gentilicio con el que se conoce a los originarios de la ciudad de Québec, en Canadá–, que estaba frecuentando el ámbito francés del circo, volvió a Canadá con la idea de crear algo similar en ese país. Fue entonces cuando esa idea se transformó en lo que hoy es el Cirque du Soleil. Pero lo interesante es que en Canadá no había una tradición de circo, o sea que se transformó en un lugar que ofrecía todas las libertades para hacer lo que uno quisiera en ese campo. Francia comenzó mucho antes con este modelo de circo innovador, pero el tradicional seguía siendo más fuerte. Es por ello que, a pesar de haber empezado antes, la tradición funcionó como un freno para la innovación y no se desarrolló con tanta facilidad.

## **¿Se ganaron algunos enemigos en aquel momento de tantos cambios?**

Nosotros no tenemos nada contra el circo tradicional. Es más, sabemos que en la Argentina hay unas 300 familias que viven de la actividad circense y, cuando estrenamos, los invitamos y hacemos actividades juntos. Una de las ideas es crear una comunicación con el circo tradicional. Es más, nosotros ayudamos en este momento a una asociación internacional de circos

tradicionales. Les ofrecemos, por ejemplo, seminarios de marketing o creación, y también compartimos los conocimientos que ellos tienen.

### **¿Cuántas familias viven del circo y cuántas personas trabajan en él?**

En el circo trabajan unas 4.000 personas. Podríamos decir que es el mismo número de familias que viven de él, aunque hay algunas parejas en las que ambos componentes pertenecen al personal del circo. De ese total, hay 1.000 artistas.

### **¿Y cuántas compañías itinerantes tiene el circo alrededor del mundo?**

Actualmente, el circo posee 15 compañías itinerantes y ninguna de ellas hace el mismo espectáculo en forma simultánea. Es decir que cada una presenta al público un espectáculo diferente. En 2007, asistieron unos 10 millones de espectadores a estos 15 espectáculos.

**“Alegría” (NDR: es el show que presentó este año el Cirque du Soleil en la Argentina) Es el espectáculo con el que el circo festejó sus 10 años de existencia. ¿Esa creación fue una especie de bisagra en la historia del Cirque du Soleil?**

En realidad, cada espectáculo es una especie de bisagra porque cada representación es una etapa de creación. “Alegría” es un espectáculo vivo que va sufriendo cambios cada vez que se presenta. Para nosotros, cada uno de ellos es como un niño: lleva todo un tiempo para nacer; luego está el parto, que no es nada fácil, y después hay que hacer lo necesario para que crezca y se mantenga vivo. “Alegría” cumplió sus 5.000 presentaciones en la Argentina.

**Usted dice que los espectáculos del circo van sufriendo modificaciones a lo largo de su vida. ¿Sucedo lo mismo con el modelo o las estrategias de negocio?**

El modelo de negocio es el del artista que pretende que su obra sea vista por la mayor cantidad de gente posible, y es por ello que queremos estar en todas partes y con todas las culturas. Por eso estamos en América, Europa, Asia y Australia. Al único lugar adonde no llegó el circo es a África.

**El Cirque du Soleil recorre todo el planeta. ¿En qué varían las reacciones de los diferentes públicos del mundo al ver el espectáculo?**

Es verdad que cada público reacciona de manera diferente. Pero esto lo planteamos desde la creación de cada espectáculo porque el circo reúne gente de 42 nacionalidades diferentes y 25 idiomas distintos. Nosotros arrancamos con una cultura universal que va formando parte de nuestro arte. Es sorprendente que en Tokio, Londres y Buenos Aires el efecto resulte el mismo. Un espectáculo como “Alegría”, por ejemplo,

tiene un excelente funcionamiento en los países de Latinoamérica y en España. Es verdad que puede haber algunas variaciones en los shows, pero, en general, todos ellos van circulando sin mayores adaptaciones por los países donde se presentan.

### **¿Cómo se lleva a cabo el reclutamiento de los artistas?**

Hay un equipo de casting compuesto por 50 personas. Este equipo va recorriendo todos los festivales y espectáculos del mundo con la misión de ver artistas. También se hacen audiciones públicas donde se convoca a artistas y atletas. En dos o tres días se los entrevista y se los graba. Luego, se hace una selección en función de los espectáculos que estamos creando. En la Argentina hicimos tres audiciones y, en este momento, hay unos 10 artistas argentinos distribuidos en nuestros espectáculos.

**Al inicio de la entrevista, usted afirmó que prefería estar al frente de un circo que en una empresa como IBM o la General Motors. ¿Cuáles son, entonces, las sensaciones que experimenta al pertenecer a una empresa artística sin estar su trabajo directamente relacionado con lo artístico?**

Bueno... doy conferencias; ahí soy un artista (entre risas). Para mí es un orgullo. Yo me considero un mercader de felicidad.

**Y los problemas de esta empresa deben ser completamente diferentes de los de una industria o de una de servicios.**

En el Cirque du Soleil, el eje está en las personas que lo hacen. No fabricamos objetos para distribuir. Son personas en un escenario; personas que tienen que estar contentas para que puedan poner toda sus energías y su calidad en el espectáculo. Nosotros nos ocupamos de cosas que no son importantes(ironiza): crear espectáculo, felicidad, entretener a las personas. En otros lugares, justamente eso no es lo más importante.

### **En Síntesis**

- Cirque du Soleil es una compañía canadiense creada por Guy Laliberté en el año 1984 en Québec, Canadá.
- Vende 10 millones de entradas y factura US\$ 700 millones anuales.
- Tiene un staff de 4.000 personas y 15 espectáculos distintos.
- "Alegría", el espectáculo que el Cirque du Soleil presentó en la Argentina, fue creado para conmemorar los primeros 10 años de la formación del grupo.
- Este show está dirigido por el italiano Franco Dragone y cuenta con 55 artistas (acróbatas, músicos, cantantes, payasos y personajes) de 17 nacionalidades, cuyas edades van desde los 12 a los 54 años.