

# Las universidades públicas ganan terreno



*Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la CABA*

consejo

Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires

*Fuente: Revista Consejo – N° 03 – Julio 2008 – ISSN 1851-6610*

“Importante entidad financiera multinacional incorporará profesional para coordinar y monitorear la implementación de proyectos. La búsqueda está orientada a profesionales de carreras afines a las finanzas, preferentemente con estudio de postgrado o MBA, con muy buen dominio del inglés oral y escrito.” Cada vez es más común leer búsquedas laborales de este estilo.

Hasta fines de los 70, las empresas buscaban personas que por lo menos hubieran finalizado el colegio secundario. Esto, con el tiempo, fue cambiando. Ya en los 90 era casi una obligación contar con un estudio universitario o, por lo menos, estar en el cursado de alguno para acceder a puestos calificados. Poco a poco la academización fue tomando gran protagonismo, así como las colegiaciones profesionales.

Ya en el nuevo milenio se redobló la apuesta. Y hasta lo que entonces resultaba suficiente ya no lo fue tanto, y empezaron a aparecer estudios o especializaciones en determinadas ramas de las ciencias y las artes. De esta manera, las universidades, públicas y privadas, vieron que se abría una nueva alternativa educativa, una de grado superior, que era viable y que estaba dando buenos resultados en todo el mundo.

El Anuario 2006 de Estadísticas Universitarias, último estudio enfocado en la población estudiantil de las universidades argentinas, señala que entre ese año y el 2000 se incrementó en un 60% la cantidad de alumnos de postgrados. Es decir, que de 39.725 estudiantes que había al inicio de la década, se pasó a 62.870 en tan sólo seis años.

En este contexto y a simple vista, parecerían corresponder a las universidades privadas los doctorados, especialidades o maestrías, aunque no es así. Según el anuario, el 77% de los estudios superiores es dictado por entidades estatales. De esta manera, 48.331 alumnos ocupan los claustros educativos con la misión de extender sus formaciones de grado.

La complejidad de la posmodernidad exige enfoques interdisciplinarios y soluciones acordes, además de la necesidad de nuestro país de insertarse en la región y en el mundo globalizado.

Las carreras vinculadas con las Ciencias Económicas han crecido en número de graduados y la demanda se ha diversificado en distintas especialidades, al igual que en otras carreras de grado. Así, un Contador Público o un Licenciado en Administración, si quiere dedicarse a alguna especialidad, debería encontrar en el mercado académico la posibilidad de capacitarse en ella y de relacionarse con los especialistas que puedan mostrarle, desde el campo conceptual y práctico, los caminos para desarrollarse en la rama de la Ciencias Económicas que ha elegido.

“Este marcado interés por los estudios de postgrado responde, posiblemente, a una sumatoria de cuestiones; por ejemplo, la explosión de conocimientos, la vertiginosidad de los cambios en todas las áreas de actividad, los fenomenales avances tecnológicos que han transformado al planeta en una verdadera ‘aldea global’ –como se ha dado en llamar– y el indudable protagonismo de la interdisciplinariedad pueden generar la necesidad de continuar los estudios a nivel de postgrado”, explica el Dr. Mario Burkún, director de la escuela de postgrado de la Universidad Nacional de la Plata. Y continúa: “Habitualmente se supone que la demanda genera la oferta, pero también es necesario considerar que los ámbitos académicos anticipan demandas, ya que disponen de

información generada en centros de investigación que orientan tanto acerca de tendencias como de escenarios en los cuales ciertos perfiles serán requeridos. Las carreras de grado que cada universidad ha decidido crear y sostener también generan demandas de postgrado”.

Para el Licenciado Horacio Val, de la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín, el fenómeno es mundial y funcional a un proceso de reducción en la extensión de las carreras de grado a cuatro años y a tres en algunos casos de la Unión Europea”.

Pero en todo esto existe un punto interesante si miramos hacia el sector público de la enseñanza superior. En este caso, a diferencia de las universidades privadas, las instituciones públicas ven desde otro ángulo la puesta en escena de “la oferta”. Para Daniel Solari, secretario de Investigación y Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la Plata, “en las universidades públicas no se tiene como objetivo el afán de lucro, sino más bien preparar a nuestros recursos humanos para mejorar la sociedad, empezando por ellos mismos, tanto en el campo profesional como en el académico”.

Por su parte, Mario Burkún tiene una visión similar a la de Solari y asegura: “En ningún caso las carreras de postgrado se conciben como un ‘negocio educativo’, al menos en las universidades nacionales. Esto no significa desconocer la responsabilidad institucional por el autofinanciamiento de los postgrados y por el apoyo financiero a las carreras de grado y a los proyectos de investigación, que, en general, son las actividades sustantivas de las universidades”.

Cada vez más, las empresas tienden a recurrir a profesionales con postgrados en curso o ya concluidos. Inclusive, muchas firmas hacen un culto de la capacitación de su personal y hasta arman planes de carreras para sus recursos humanos. En ocasiones, haber completado un postgrado suma a la hora de calificar para determinadas posiciones, tanto en el sector público como en el privado. A pesar de ello, Marcelo Podmoguilnye, secretario de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, cree que “no es indispensable tener un postgrado. Muchas empresas incentivan los postgrados, pero no con la finalidad de tener posiciones de privilegio dentro de la jerarquía empresarial, sino con el objetivo de mejorar su capacidad y poder lograr el perfil de recurso humano perseguido como factor crítico de éxito empresarial en esta perspectiva”. Por su parte, Burkún está convencido de que es un requisito que deja de ser excluyente si los aspirantes a un puesto “exhiben una gran experiencia en el terreno laboral”.

Sin embargo, que no sea indispensable no quiere decir que no sea necesario. En este contexto, Podmoguilnye concluye que “no quedan dudas de que la gran cantidad de graduados y las necesidades del mercado del profesional en Ciencias Económicas hacen de las carreras de postgrado una necesidad. Es la única manera a través de la cual el profesional puede especializarse. En la universidad pública luchamos constantemente por darles a nuestros graduados herramientas de capacitación y, dentro de lo posible, a costos accesibles. Por lo general, las entidades no ganan y generalmente trabajan para sostener un servicio de capacitación a su valor de costo”.

### **Administración y Finanzas lideran el mercado**

En el ámbito de las Ciencias Económicas, la Administración y las Finanzas se han convertido en las ramas más elegidas a la hora de optar por un postgrado. El ya clásico MBA

(Master of Business Administration), formación que se consigue a través de una Maestría en Dirección de Empresas, no sólo brinda habilidades de negociación y gerenciamiento. Comunicación, Gestión, Responsabilidad, Marketing, son algunas de las materias que completan una formación que intenta ser integral y funcional al mismo tiempo.

En los últimos años, profesionales de otras disciplinas se han ido inclinando hacia los postgrados relacionados con la Administración o las Finanzas. De esta manera, ingenieros, licenciados en Sistemas, abogados o titulados en carreras relacionadas con la Ciencias Sociales son tentados por los conocimientos económicos, administrativos o financieros que pueden obtener de un MBA o un doctorado.

Muchas de las universidades, pensando en esta tendencia, contemplan módulos nivelatorios para este tipo de alumnos a fin de que exista un umbral común para todos.

“Los profesionales que no son egresados de Ciencias Económicas procuran enriquecer su espectro intelectual con conocimientos que les permitan tener una visión de la administración aplicable a sus propias actividades, además de ampliar el espectro de posiciones laborales y académicas”, expone el Licenciado Val.

La oferta en las universidades públicas es cada vez más abundante. Estas instituciones están ganando terreno con respecto a las universidades privadas, pioneras en el país en estudios de postgrado y especializaciones.

La Universidad Nacional de La Plata (UNLP) tiene su MBA con orientaciones en mercado de capitales, creación de empresas y PyMEs, marketing, RR.HH., y bancos y seguros. En la UNLP también se cursan maestrías en marketing internacional y un doctorado en Administración empresarial. Durante el mes de noviembre, esta casa de estudios realizará una exposición de postgrados juntamente con la Universidad Complutense de Madrid.

La Universidad Nacional de Lomas de Zamora ofrece las maestrías en Contabilidad Superior y Auditoría y Gestión de PyMEs. Por su parte, la Universidad Nacional de San Martín dicta en su Escuela de Economía y Negocios la Maestría en Economía y Desarrollo del Turismo.

La Universidad Nacional de La Matanza ofrece tres opciones en maestrías: Finanzas Públicas, Relaciones Económicas Internacionales y Administración de Justicia. Además, ya lanzó su Doctorado en Ciencias Económicas, próximo a abrir su ciclo lectivo en la segunda mitad de 2008.

La Universidad de Tres de Febrero brinda una Maestría en Políticas y Administración de la Educación. En tanto, la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires tiene su versión genérica de un MBA, pero en dos modalidades: full time y part time.

Desde el año 2001, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires ofrece su Maestría en Administración. Sin embargo, **Consejo** no tuvo respuestas a las consultas efectuadas a fin de conocer de una manera más completa la situación de la educación superior en esa Facultad.

La Escuela de Estudios de Postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA ofrece información a través de su website. Además del MBA, estas son las Maestrías que dicta la institución: Administración Pública, Contabilidad Internacional, Economía,

Gestión Empresarial del Comercio Exterior y de la Integración, Historia Económica, Políticas Económicas, Proceso de Integración Regional con Énfasis en el Mercosur y Relaciones Económicas Internacionales.

