

Hay Equipo



Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la CABA

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Fuente: Revista Consejo – N° 08 – Julio 2009 – ISSN 1851-6610



En el Consejo, "hay equipo". Con esa frase, la Dra. Melzi se encarga de dejar en claro que el grupo de Desarrollo Profesional que comanda, y que está integrado por Ivón Bacaicoa, Fabián Canoni y Pablo Martínez, tiene el objetivo más que claro: trabajar para los jóvenes matriculados.

Una mamá profesional se informa, a través del blog Mamás Profesionales, de una campaña de salud para mujeres, dos jóvenes se conocen en la red social Facebook y deciden emprender un nuevo proyecto profesional, y un matriculado le cotiza una prestación de servicios a su primer cliente mediante el uso del Cotizador de honorarios. Tres escenarios posibles dentro de un espectro amplio y diseñado para el desarrollo profesional.

Consejo: ¿Cómo surge el equipo de Desarrollo Profesional?

Flavia Melzi: Notamos que cuando los jóvenes profesionales egresan de la Facultad se encuentran muy desorientados frente al mercado laboral. No saben claramente qué deben hacer ni cómo deben capacitarse para trabajar en forma independiente, en relación de dependencia o en el desarrollo de un proyecto emprendedor.

La idea fue la de empezar a llenar esos baches que dejó la carrera universitaria. Modificar, en cierta forma, los paradigmas de lo que fue el ejercicio tradicional de la profesión y dar a conocer cuáles son las distintas formas o alternativas de un ejercicio profesional más dinámico.

No es profesional solo el que ejerce la profesión de manera independiente, atendiendo clientes de contabilidad, auditoría o impuestos, sino que el ejercicio de la profesión va mucho más allá.

¿Cuál es el objetivo de Desarrollo Profesional?

El equipo de Desarrollo Profesional asiste al profesional joven y está junto a él desde el primer paso en su carrera, transformando al graduado universitario en un profesional habilitado y responsable, con la mente abierta para participar de la cadena de valor.

¿Cómo debe afrontar el joven profesional ese primer contacto con la realidad del ejercicio profesional?

El primer paso que debe dar ese joven profesional es el cambio de mentalidad. La Facultad forma graduados para intervenir luego del fenómeno económico. Nuestra idea es capacitarlo y darle las herramientas para que se prepare y tenga solidez antes de que ocurra ese fenómeno económico, ya sea desarrollando la profesión en forma independiente, trabajando en relación de dependencia -desarrollando un plan de carrera- o siendo un emprendedor en sí mismo.

Pero esto implica necesariamente generar líderes en la conducción de la empresa y cambiar gradualmente la mentalidad del empresariado actual.

¿Cuál es la actitud que debe tener un joven Profesional que quiere empezar a ejercer la profesión en forma independiente?

Uno puede encarar el ejercicio de la profesión de manera independiente agregándole valor a la prestación tradicional, parándose un paso adelante de lo que es la planificación de la propia empresa de su cliente, acompañándolo y participando en su crecimiento. Desde Desarrollo Profesional buscamos, a través de nuestros programas, la solución para que ese profesional se capacite y se interrelacione con otros profesionales, e incremente su productividad y su participación en la cadena de valor.

¿Cuáles son las alternativas que se le ofrecen al profesional independiente desde Desarrollo Profesional?

Con respecto al profesional que trabaja en forma independiente, hemos desarrollado diversas propuestas. Por ejemplo, el Programa de Desarrollo Profesional, cuyo objetivo consiste en la capacitación sobre determinados temas que no fueron tenidos en cuenta durante la etapa universitaria del profesional. Este Programa brinda un conjunto de herramientas básicas que le permiten al joven matriculado despertar su potencial, mediante la incorporación de conceptos que le van a posibilitar desenvolverse dentro de un ámbito profesional cambiante. Por otro lado, el Taller de Profesionales Independientes está destinado a quienes están dando sus primeros pasos o tienen intenciones de iniciar una experiencia independiente. Pretende transmitir determinados tips desde la mirada del Marketing de Servicios. Se busca, a través de este taller, un cambio de perspectiva para mejorar la eficiencia del ejercicio profesional independiente.

Además, una de las herramientas que le ofrecen a ese profesional independiente es el cotizador electrónico de honorarios mínimos sugeridos.

El Cotizador electrónico surgió a partir de una sugerencia de los matriculados jóvenes, con quienes nos reunimos todas las semanas a conversar sobre la visión que tienen de la profesión. Algunos de los problemas que nos planteaban eran que desconocían, por ejemplo, cómo actuar comercialmente frente a su primer cliente, cómo calcular o cobrar un honorario, o cómo cotizar un trabajo. Anteriormente, había un manual instituido por el Consejo Directivo, pero en muchos casos se hacía un tanto dificultosa su utilización.

El Cotizador es una herramienta informática ágil, desarrollada por la Gerencia de Sistemas de nuestro Consejo, que le facilitará al profesional la presupuestación de sus servicios y la negociación con el cliente.

También enfocan gran parte de sus actividades en el desenvolvimiento de los profesionales que optan por desempeñarse dentro del emprendedorismo.

Así es. Tenemos una alianza estratégica con Endeavor y trabajamos mucho con ellos; prueba de esto fue la designación de nuestro Consejo como sede para la realización del Congreso Endeavor. Creemos, al igual que Endeavor, que la crisis es una oportunidad de cambio. Para nosotros, el emprendedorismo es un valor y estamos trabajando desde Desarrollo Profesional por la modificación de los paradigmas de la profesión. Las profesiones de las Ciencias Económicas tienen mucho que ver con la actividad de emprender, y el profesional debe saber pararse al lado del emprendedor para asesorarlo o ser él mismo un emprendedor. Hablar de emprendedorismo nos interesa mucho porque manifiesta un cambio de mentalidad y una manera de vernos a nosotros mismos.

Además, somos miembros del programa Desarrollo Emprendedor, que es una iniciativa de la Subsecretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para fomentar el espíritu y la cultura emprendedora en la Ciudad. También empezamos a trabajar en conjunto con la Fundación Mundo E y con su programa vivencial educativo "PILAS", cuyo objetivo es impulsar el espíritu emprendedor en los jóvenes de la región. El programa tiene seis años y se ha desarrollado exitosamente en las ciudades de Córdoba y Tucumán (Argentina) y Puebla (México). Han participado jóvenes de Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, El Salvador, Paraguay y Perú. En este contexto, durante los días 4, 5 y 6 de septiembre tendrá lugar en nuestro Consejo el Congreso Internacional de Jóvenes Emprendedores "PILAS 2009".

¿Existe un plan de acción destinado a profesionales que trabajan en relación de dependencia?

Estamos programando una serie de talleres que tienen que ver con la elaboración de una estrategia de carrera dentro de una empresa. Necesitamos que el profesional se proyecte dentro de la empresa donde desarrolla su actividad y, al mismo tiempo, que adopte el rol de líder para el que está llamado.

¿Qué lugar ocupa el liderazgo dentro del ejercicio de la profesión y en especial entre los jóvenes?

Hay una carencia de liderazgo en la sociedad, en general, y en los jóvenes, en particular. Esto se debe, principalmente, a la falta de predisposición y capacitación para desempeñarlo. Creemos que el profesional, ya sea independiente, en relación de dependencia o emprendedor, debe asumir ese rol. Un profesional independiente es un líder ante su cliente por medio de su opinión; es líder si trabaja en relación de dependencia, porque le muestra a la empresa el camino que debe seguir para desarrollarse; y es líder en el caso de que esté a la cabeza o acompañando un proyecto emprendedor.

Otro aspecto importante que no pierden de vista es la asociatividad. ¿Cómo se trabaja para fomentarla?

Sin dudas, es un valor muy importante fomentar la idea de asociatividad, porque hoy en día nuestras profesiones no se pueden prestar en forma aislada. Los profesionales

deben trabajar mancomunadamente, con la idea de que cada uno pueda brindar una prestación diferenciada a un mismo cliente agregando valor a esa prestación. Nadie puede entender ni ser especialista en todos los temas, y la idea es formar comunidades donde los profesionales puedan complementar sus actividades. Otra manera de fomentar los lazos de asociatividad es a través del desarrollo de actividades de tipo social. Es por eso que organizamos after office, salidas en conjunto, días de campo, etc.

Hace muy Poco se creó la figura del asesor multitemático. ¿a qué apunta esa asesoría profesional?

Incorporamos a un equipo de profesionales que pudieran entender la problemática de alguien que recién está empezando en la profesión independiente. Estos asesores tienen un código de lenguaje acorde con las consultas de los profesionales. La idea es que aquel que requiera asesoramiento lo pueda hacer de manera libre y sin complejos. Logramos romper esa barrera a través de profesionales que hablan el mismo idioma que el matriculado que viene a hacer la consulta.

V Encuentro de Jóvenes Profesionales en Ciencias Económicas

Bajo el título "La crisis como oportunidad de desarrollo profesional", se desarrollará entre el 27 y el 28 de este mes el V Encuentro de Jóvenes Profesionales. Los objetivos del evento, del que cada año participan unos 500 jóvenes, son: transmitir la necesidad de adaptación al cambio y aportar valor a través de la participación en la gestión del negocio, sobre todo en tiempos de crisis.

Es un espacio abierto al intercambio de opiniones y a la generación de debate. El Consejo cree que este tipo de actividades promueve vínculos profesionales entre los asistentes y aporta nociones sobre asociatividad, marketing profesional y capacitación continua. El temario de este encuentro será: Entrepreneurismo; Cómo desarrollar la empresa a través de la crisis; Finanzas Personales; Tax Planning y Mercado Laboral.

Mujeres Profesionales

Tanto en el Programa de desarrollo Profesional como en el taller para mamás, las mujeres profesionales encontraron la contención y la posibilidad de afrontar nuevos desafíos dentro de la profesión. Estos son algunos testimonios de algunas de las profesionales que participaron de los programas:

- **Dra. Silvia Saucedo.** Fundadora mamás Profesionales "Hacer el taller de mamás Profesionales es una experiencia interesante, porque nos permite reinsertarnos en el circuito laboral y generar nuevos proyectos"
- **Dra. Corina Grande.** Programa Desarrollo Profesional "Es una buena posibilidad para compartir experiencias y consultarnos sobre dudas que se generan en el ejercicio profesional".

- **Dra. Valeria Petrucci.** Programa Desarrollo Profesional "El Programa de desarrollo Profesional es necesario, porque uno tiene que estar actualizado y hacerlo individualmente cuesta mucho más que dentro de un grupo".

Teletrabajo

Es una nueva manera de organizar y realizar el trabajo a distancia aprovechando las nuevas tecnologías, ya sea desde el domicilio del trabajador o en un lugar o establecimiento ajeno al empleador. El equipo de Desarrollo Profesional está convencido de que el teletrabajo es una alternativa laboral válida, sobre todo para aquellas profesionales que deben atender su hogar y su profesión al mismo tiempo. La Lic. Sonia Boiarov (Directora Académica de CEDTEL - Centro de Educación en Teletrabajo) presentó en nuestro Consejo el programa "Teletrabajo como alternativa laboral", como puntapié inicial de un programa que estamos desarrollando para fomentar y difundir esta modalidad.

Nuevas Tecnologías

A través de Desarrollo Profesional, el Consejo abrió las puertas a TIC's (Tecnologías de Información y Comunicación) o, simplemente, Nuevas Tecnologías.

Estas herramientas forman parte de lo que se conoce como Web 2.0, que no es más que una tecnología basada en comunidades de usuarios.

Redes sociales, blogs, microblogs, wikis o rss fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre integrantes de una comunidad virtual.

A partir de esto, Desarrollo Profesional pensó que era esta una excelente vía de comunicación para alcanzarles a los jóvenes matriculados las acciones y novedades, y al mismo tiempo conocer sus necesidades e inquietudes.

En la actualidad, el equipo de Desarrollo Profesional interactúa en los siguientes frentes de acción dentro de la Web: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Picasa, Blogger, Word press, Scribd y Slideshare. Además, está previsto hacer el lanzamiento del site de Desarrollo Profesional (www.consejojoven.org.ar). Una Web que pondrá al alcance de los jóvenes profesionales todas las herramientas de la web 2.0 y las actividades que lleva adelante el equipo.