

¿Qué nos ofrecen las Redes Sociales a los profesionales?



Dr. Sebastián Mónaco

Creador de Profesiones ON-LINE Community y Social Media Manager

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad

Fuente: Revista Consejo – Nº 19 – Septiembre 2011 – ISSN 1851-6610



A partir de la aparición de las Redes Sociales, los profesionales comenzamos a darnos cuenta de que una oportunidad se abría con las Nuevas Tecnologías.

Todo comenzó con la explosión de Facebook, primero, la aparición de LinkedIn y Twitter, luego, hasta llegar a la más nueva de todas las Redes Sociales: Google+ (lanzada en julio de 2011).

Pero, ¿qué nos ofrecen las Redes Sociales a los profesionales? La primera respuesta que se me viene a la mente es “información”.

Habitualmente los medios gráficos no cubren la totalidad de las noticias que necesitamos para efectuar nuestra labor diaria. Además, no todos los medios online tienen las normativas, aplicativos, resoluciones y demás temas que necesita un profesional en Ciencias Económicas, en este caso, o cualquier otro profesional. Por último, leer todos estos medios juntos se nos haría muy engorroso. Entonces será labor de estas redes cubrir todas esas necesidades.

Los grupos temáticos en LinkedIn (con información publicada por sus miembros), los Canales de Noticias profesionales en Twitter o las páginas con información en Facebook son claras demostraciones de que podemos agrupar un gran número de fuentes de información en un solo lugar.

Las Redes Sociales nos brindan “Oportunidades”. Perfectamente se puede detectar necesidades dentro de grupos de interés y, como profesionales, tenemos la oportunidad de convertir esas necesidades en soluciones.

Nuevos prospectos de clientes están presentes en las Redes Sociales a diario. Es importante en este punto detenerse en la idea muchas veces “errada” de que más “contactos” en las Redes Sociales significan más ventas.

Las Redes Sociales deben ser tratadas como los demás canales de promoción, pues llevan el mismo trabajo y dedicación, aunque es cierto que la recomendación explícita está muy presente en este tipo de canales.

Una de las posibilidades que nos brindan las Redes Sociales es el Coworking. Muchos profesionales ya estamos utilizando esta modalidad en las Nuevas Tecnologías. Son herramientas de cero costo de utilización y muy bajo costo de implementación y mantenimiento (si bien no son herramientas pagas, se debe tener en cuenta los costos internos asociados a la implementación).

Para finalizar podemos mencionar otro de los usos que los profesionales les dan a las Redes Sociales: búsqueda de empleo o búsqueda de personas.

Un artículo publicado en el sitio de novedades tecnológicas y networking Mashable (<http://mashable.com>) afirma que el 89% de las compañías del mundo realiza búsquedas laborales a través de las Redes Sociales. Para aquellos que no puedan estar presentes en las Redes Sociales y lo necesiten hacer, se creó la figura del Community Manager (profesional que administra, maneja y planifica los perfiles de terceros en las Redes Sociales).