

# “Las nuevas formas de reclutar talentos”



*Patrick Summers*  
*Gerente de Marketing de ZonaJobs*

consejo

Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires

*Fuente: Revista Consejo – Nº 19 – Septiembre 2011 – ISSN 1851-6610*



La forma actual de buscar empleo no es la misma que hace diez años. Hoy los sitios Web de búsqueda y oferta de trabajo lideran el mercado, obteniendo los mejores resultados tanto para las empresas que buscan cubrir sus puestos vacantes como para las personas que necesitan encontrar el empleo ideal.

La agilización de procesos, la efectiva administración del currículum vitae y el volumen de postulantes calificados son algunas de las razones por las cuales las empresas eligen las plataformas on line para buscar sus talentos. Además, desde su nacimiento los portales de empleo han ido innovando con distintos productos, buscando satisfacer las necesidades de reclutamiento de las organizaciones.

En el caso de ZonaJobs, el producto y la tecnología expandieron la cantidad de soluciones ofrecidas. Primero se centró en avisos y administración de postulaciones, y después en la generación de nuevas herramientas tales como BaseJobs, Búsqueda en Base, Módulos de gestión de selección, encriptación de datos, tests on line, PDA (personal development analysis), Employer Branding (estrategias de marca empleadora), realiEMPLOYER ON LINE “Las nuevas formas de reclutar talentos Patrick Summers Gerente de Marketing de ZonaJobs zación de expo ZonaJobs e incursión en redes sociales.

A la eficacia de los portales de empleo se están sumando nuevas herramientas de búsqueda de recursos humanos: las redes sociales, consideradas por algunas empresas como herramientas que ayudan a encontrar los mejores perfiles de forma rápida y fácil. Las redes permiten salir a buscar activamente candidatos en el mercado y captar su interés, aun cuando no estén buscando activamente trabajo. Además, a través de estos nuevos medios de comunicación las empresas buscan posicionar su imagen y ubicarse estratégicamente como marcas empleadoras donde todos quieran trabajar.

Asimismo, con la revolución de la Web 2.0, han comenzado a surgir aplicaciones para Facebook, como la recientemente lanzada por ZonaJobs, Professionals, que permiten crear un perfil profesional independiente del personal. Con un clic los usuarios pueden importar su currículum de ZonaJobs u otras redes y ampliar sus contactos profesionales, aprovechando la red social más popular del mundo, que supera los 700 millones de usuarios. Internet está demostrando su poder para generar contactos profesionales, y los portales de empleo han extendido sus servicios a las redes sociales, ya que no permanecen ajenos a esta tendencia social en aumento que está revolucionando las relaciones personales y profesionales.