

Bienvenidos a la Inteligencia Móvil



Lic. Diego Keller

Regional Manager Multi Country LATAM - MicroStrategy

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad

Fuente: Revista Consejo – Nº 19 – Septiembre 2011 – ISSN 1851-6610

Se conoce como Business Intelligence (BI, Inteligencia de Negocio) al proceso de transformar los datos de las empresas en información útil para tomar decisiones. Se apoya a los decisores de las empresas en la generación y obtención de información relevante, en el momento apropiado y en el lugar correcto, para evaluar indicadores de negocio, permitiéndoles tomar decisiones de una manera profesional y justificable.

Hoy estamos presenciando el inicio de una nueva era que tendrá como resultado una clase diferente de aplicaciones extraordinariamente valiosas y útiles para todos, tanto empresas como usuarios individuales, y que cambiarán la forma en la que pensamos los negocios. Estamos siendo parte de una nueva experiencia con Internet Móvil y lo que esto significa para la industria del BI. Estamos ingresando a la era de la Inteligencia Móvil (Mobile Intelligence)

Con un smartphone o un tablet puedo obtener la respuesta que busco navegando entre grandes volúmenes de información en tan solo segundos. Y puedo hacerlo en cualquier lugar: un aeropuerto, un restaurant, esperando un taxi, sin perder tiempo, sin tener que esperar una respuesta y sin depender de nadie.

Eso es lo que va a impulsar el negocio de Internet móvil. Se invierte la forma en la que pensamos el uso de los sistemas: en lugar de ir a nuestro escritorio para usar la computadora, vamos a llevar el poder con nosotros mismos a cualquier lugar al que vayamos, simplemente dentro del “bolsillo del caballero o de la cartera de la dama”.

Esto nos lleva a reinventar la manera de hacer muchas cosas, simplemente porque ahora es móvil y lo puedo usar desde cualquier lado. Y esto lleva a una conclusión lógica: la inteligencia móvil es cien veces más impactante que la inteligencia desktop o “de escritorio” para Internet.

Si uno entra a un local, puede llevar su teléfono. Entonces puede entrar, usarlo para consultar precios o artículos relacionados. Y ni siquiera tiene que pasar por caja, porque puede escanear el artículo, puede pagarlo electrónicamente, sin tener que hablar con ningún cajero, y pueden enviarlo electrónicamente o físicamente, y simplemente puede irse del local.

Básicamente estamos hablando de que la información llega a nosotros en todo momento y estamos modificando la velocidad de las transacciones.

En un escenario de negocios, si estoy con el cliente, cara a cara, y necesita una extensión de su línea de crédito, pero no tengo la información conmigo (está en mi oficina), nos encontramos en una situación en la que tenemos que decir “Le contestaré lo antes posible” -esa es la frase clásica- o “Déjeme averiguarlo y me contactaré con usted”, o “Necesito una autorización para poder tomar esa decisión”. En esta nueva era ya nadie tendrá que decir “Le responderé más tarde”. No hay motivos para contestar después; simplemente le contestaré “Lo haré ahora”, porque la era de la Mobile Intelligence, que ya está cambiando el mundo, me lo permite.