

Expertos en Nuevas Tecnologías expusieron en el Consejo



Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la CABA

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Fuente: Revista Consejo – Nº 19 – Septiembre 2011 – ISSN 1851-6610



El 1 y 2 de septiembre se desarrolló el VII Encuentro de Jóvenes Profesionales. El evento sirvió para debatir acerca de las herramientas necesarias para generar, en escenarios inciertos, estrategias que le permitan al joven profesional alcanzar objetivos profesionales y personales.

Asimismo, con la intención de generar una visión global y actualizada con relación a la profesión, durante la segunda jornada se llevó a cabo la charla destinada a las Nuevas Tecnologías. La finalidad de esta reunión estuvo en consonancia con la fuerte apuesta que desde hace algunos meses viene haciendo nuestro Consejo al definir políticas de participación en Redes Sociales y de uso de herramientas de comunicación que forman parte de estas Nuevas Tecnologías de Información.

De la mesa participaron Leandro Gimeno (Director Comercial de Software AG), la Lic. Victoria Campetella (Manager de Comunicación y Asuntos Públicos de Google) y el Ing. Guibert Englebienne (CEO de Globant). El punto de encuentro entre las diferentes exposiciones fue la aplicación tecnológica a las profesiones en Ciencias Económicas y las ventajas que ello ofrece.

“En la Argentina todas las nuevas normas existen como tales, pero no como herramientas de implementación, y esto lleva a que no tengamos control sobre ellas”, explicó al inicio de su conferencia Leandro Gimeno. El directivo de Software AG hizo hincapié en que el cambio en la filosofía de gestión de una empresa o institución está dado por la gestión por procesos y hacia ese nuevo paradigma se dirige la aplicación de las Nuevas Tecnologías. “Si uno puede gestionar una empresa sobre la base de sus procesos, se puede conseguir mejores resultados, independientemente de las fallas humanas”, aseguró Gimeno.

Por su parte, la Lic. Victoria Campetella ofreció a los jóvenes asistentes el amplio abanico de herramientas gratuitas y on line que ofrece una empresa como Google para los profesionales de todas las áreas y también para los de Ciencias Económicas. “Pensamos siempre en las necesidades del usuario y creemos que es este el que tiene que tener el control de la información”, dijo Campetella en uno de los pasajes de su presentación.

Para Google, según dejó en claro en su ponencia Campetella, es importante que el usuario sea una fuente generadora de contenidos y que las herramientas que posee el sistema lo ayuden a ello, al mismo tiempo que, mediante sus aplicaciones, como el Google AdSense (NdR: Sistema de publicidad ideado por Google), este usuario sea beneficiado económicamente.

Por último, el CEO de Globant, Guibert Englebienne empezó su disertación dejando en claro que estamos viviendo “un cambio revolucionario” en lo que tiene que ver la tecnología. “El uso de la tecnología ha ido cambiando; de ser una herramienta de productividad pasó a ser una de sociabilización, pasando por la comunicación y el traspaso de información. En sus inicios, la tecnología fue un servicio utilizado por ciertas compañías que podían pagarlo, pero con el paso de los años se convirtió en una herramienta que está al alcance de todos o casi todos”, explicó.

Bajo la dirección de Guibert, Globant se ha convertido en experta en algunas de las más relevantes tecnologías de la actualidad, como son las Redes Sociales, los

Videojuegos y el Mobile. También se ha transformado en la primera compañía en desarrollar prácticas específicas sobre las populares tecnologías de Google, como OpenSocial, Google Checkout y Google App Engine.

