

Inclusión digital en la Argentina



Dr. Alejandro Prince

Presidente de Prince & Cooke Lic. Lucas Jolías Director de PrincePolls

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad

Fuente: Revista Consejo – Nº 19 – Septiembre 2011 – ISSN 1851-6610

La inclusión digital es uno de los principales desafíos de los gobiernos en los próximos años, pero para cumplir con este objetivo se debe prestar atención a las particularidades de la adopción de TIC en nuestra región, contemplando las diferencias socioeconómicas, culturales y motivacionales. Una hipótesis asumida es que los niveles de inclusión digital en la actualidad son en gran medida producto del mercado y de la capacidad económica y de consumo de las clases medias y altas, pero para conectar a la base de la pirámide hacen falta políticas activas por parte de los Estados.

Una de las maneras de medir cuantitativamente la evolución de la Sociedad del Conocimiento es evaluar el mercado de las TIC, el crecimiento real del uso, de las implementaciones, de la compra de dispositivos (computadoras PC y celulares entre otros) y contratación de servicios (Banda Ancha fija y móvil por ejemplo) que se suceden a lo largo de los años. Se presentan aquí datos actualizados al año 2010 de los siguientes indicadores: ventas y parque en uso de PC y de telefonía móvil, la cantidad de usuarios de Internet, el porcentaje de usuarios de comercio electrónico y las perspectivas de la inclusión digital en general.

En la Argentina, las ventas anuales de PC alcanzaron en 2010 los 2,8 millones de unidades, con una proporción creciente de equipos portátiles, notebooks y netbooks (50% del total de computadores vendidas). El parque en servicio de PC llegó así a 11,8 millones de unidades. Los usuarios de Internet, 26,5 millones de personas a fin del año pasado, representan ya más del 66% de la población, en tanto que las conexiones totales de Internet (incluyendo BB fijo, conexiones punto a punto, free-access y el remanente de dialup) suman 4,7 millones en el país, de las cuales 4,3 millones son accesos de Banda Ancha fija. La Banda Ancha móvil habría superado al millón de conexiones, pero estas se superponen en general con personas o entes que ya cuentan con otras conexiones fijas.

La telefonía móvil, tras superar a las líneas fijas en 2003, hoy las cuadriplica con 39,5 millones de líneas en servicio activas, de las cuales un 25% es de la modalidad pospago y se estima que un 11-14 % corresponde a equipos con accesos Internet o 3G. La telefonía fija muestra cierto estancamiento, alcanzando los 10,2 millones de líneas en servicio, mientras la telefonía pública representa algo menos de 200.000 líneas en servicio.

Como puede verse en el siguiente gráfico, el desarrollo de las conexiones y dispositivos de acceso ha tenido un fuerte crecimiento en los últimos años.

Todos los indicadores -de acuerdo con el gráfico- presentan un crecimiento continuo. El único indicador que se mantiene relativamente estable es el que se refiere a las líneas telefónicas fijas. Esto resulta comprensible si se tiene en cuenta la lógica actual de las tecnologías, que tienden más a la individuación y la movilidad. Estos indicadores muestran el avance de la penetración TIC en la población, la que repercute no solo en la utilización de TIC, sino también en una mutación de los valores y las relaciones sociales.

En lo que respecta a la inclusión digital, con un 66% de penetración de Internet (medida como usuarios respecto población total) la Argentina se encuentra en primera posición en América Latina y el Caribe, que tiene un 35,8% de penetración promedio, muy por encima del 30,2% que es el nivel de uso de Internet a nivel mundial. Las características sociodemográficas de nuestro país parecen ser la principal variable

explicativa, esto es, la presencia de una clase media con capacidad adquisitiva y motivaciones para la adopción de tecnología.

Los grandes motores para incrementar la difusión y adopción de las TIC por parte del Estado, la población y las empresas y organizaciones están siendo y serán:

- La movilidad.
- La convergencia.
- El desarrollo de la Banda Ancha fija y ahora, fuertemente, la Banda Ancha (BB por Broad Band) móvil.
- Nuevos contenidos, interfaces y aplicaciones.
- Nuevos dispositivos de acceso.
- Nuevas tecnologías de conexión (WiFi y otras).
- Políticas públicas del Estado en todos sus niveles para la inclusión digital de la base de la pirámide.
- El aumento constante de las prestaciones e “inteligencia” de los productos y aplicaciones TIC, potenciado por su creciente facilidad de uso y la reducción de precios.
- La curva de experiencia y aprendizaje de los usuarios actuales, y el efecto en red sobre los nuevos usuarios.
- La continuidad de los planes de crédito (cuotas) sin intereses para el consumo de estos bienes (particularmente de los dispositivos de acceso).

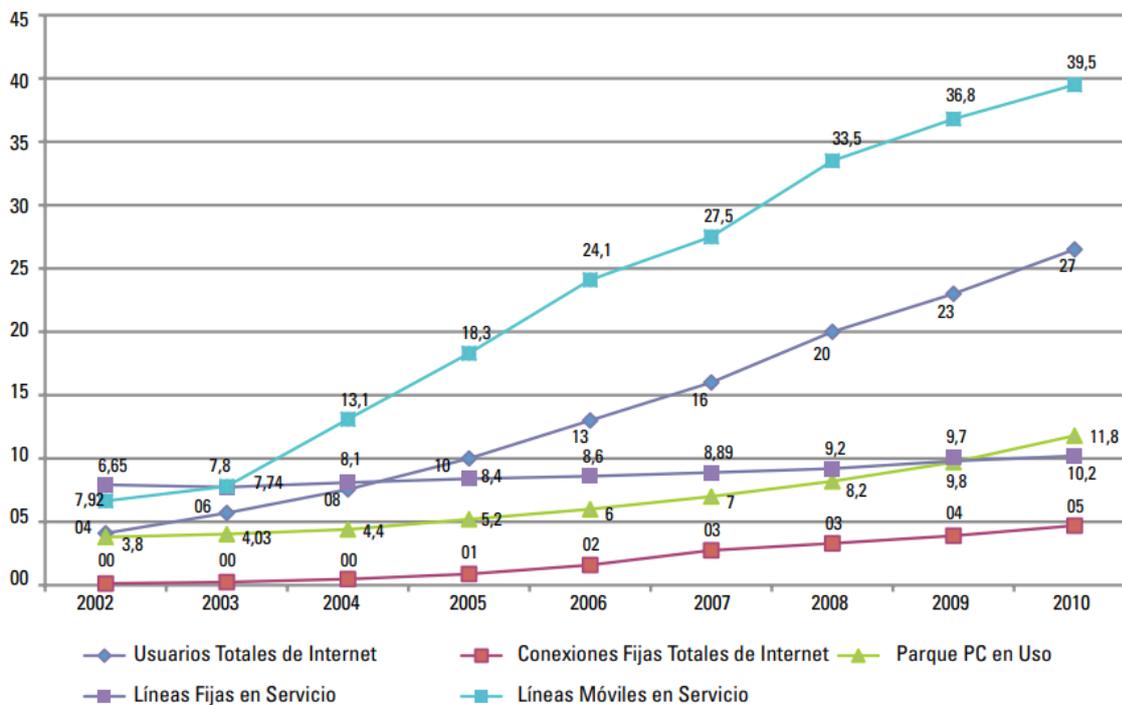
Es por ello que un factor adicional (para el caso específico de la Argentina) y de gran impacto será la continuidad y concreción de proyectos en el marco de la Agenda Digital Argentina y el Plan Federal Estratégico de Gobierno Digital, así como de otras implementaciones efectivas de TIC, como ha sido el caso de la informatización de la AFIP y de la ANSES y de programas exitosos de inclusión digital como los de la provincia de San Luis, el más reciente de La Rioja y, desde hace poco tiempo, los programas Conectar-Igualdad y Argentina Conectada.

Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Gráfico 1. Década digital en Argentina

Fuente: Prince & Cooke 2010.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Usuarios Totales de Internet	4,1	5,7	7,6	10,0	13,0	16,0	20,0	23,0	26,5
Conexiones Fijas Totales Internet	0,1	0,2	0,5	0,9	1,6	2,8	3,3	3,9	4,7
Parque PC en uso	3,8	4,03	4,4	5,2	6	7	8,2	9,7	11,8
Líneas Fijas en Servicio	7,92	7,74	8,1	8,4	8,6	8,89	9,2	9,8	10,2
Líneas Móviles en Servicio	6,65	7,8	13,1	18,3	24,1	27,5	33,5	36,8	39,5



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires