

Los clasificados on line de autos e inmuebles, una industria en crecimiento



Lic. Martín Olmi

Gerente de Marketing ZonaProp.com y DeMotores.com

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad

Fuente: Revista Consejo – Nº 19 – Septiembre 2011 – ISSN 1851-6610

La industria de clasificados on line está cambiando las formas de comprar una casa, un auto o conseguir empleo. La explosión de los sitios de e-commerce en los últimos años en el mundo está abriendo el camino para nuevas formas de obtener bienes y servicios. En la Argentina hay un mercado on line ascendente para la industria de vehículos e inmuebles, y esto se refleja en el crecimiento de los portales especializados en la compra y la venta de vehículos nuevos y usados, y en los sitios de compra y venta y alquiler de inmuebles.

El constante desarrollo de nuevas tecnologías ha facilitado el proceso de muchas operaciones cotidianas de las personas. En el caso de la búsqueda de inmuebles, las ventajas son múltiples tanto para el que busca alquilar o comprar un inmueble como para el que desea vender. Los portales de clasificados inmobiliarios, como ZonaProp.com, ofrecen a las inmobiliarias y anunciantes particulares una plataforma para publicar su oferta, y a los interesados un espacio donde encontrar la propiedad que están buscando de la forma más fácil y rápida.

La disponibilidad las 24 horas del día, los 365 días del año, y la posibilidad de ver imágenes, videos, ubicaciones geográficas en mapas, sin moverse de la comodidad del hogar, oficina o del lugar en el que una persona se encuentre, hacen de Internet el espacio ideal a la hora de buscar inmuebles. Además, encontrar toda la información en un mismo lugar permite comparar valores de las propiedades y tomar decisiones de manera más fácil. Para las inmobiliarias y particulares que desean vender sus propiedades, las ventajas radican también en el mayor alcance geográfico y en que resulta más económico que otros medios de publicación.

ZonaProp.com nació en agosto de 2008 en un escenario competitivo bastante distinto al actual. Existían pocas (o ninguna) plataformas inmobiliarias on line con un buen producto y un nivel de audiencia relevante. El lanzamiento y las mejoras de distintos sitios, y fundamentalmente el de ZonaProp.com, hicieron que el mercado pegue un vuelco importante y comience a crecer muy rápido, con plataformas que ofrecen una mejor experiencia de usuario y un nivel de audiencia y oferta creciente mes tras mes.

Adicionalmente, los anunciantes comenzaron a invertir más en el medio on line y a tomarlo como un canal más importante en función de los resultados reales obtenidos. Según un informe realizado por el sitio, un 80% de inmobiliarias y particulares aumentó su inversión en medios on line significativamente en 2010 versus 2009. De ese total, un 46% invirtió entre un 20% y un 10% más que en 2009, y el 54% invirtió más del 50% que en el año anterior

En referencia a la industria de vehículos, las plataformas on line para la compra y venta de autos también han ido evolucionando y captando gran parte del mercado. Internet resulta una excelente vidriera para los que desean vender un automóvil, y es muy cómodo para quienes quieran comprar, ya que encuentran toda la información en un único lugar y ahorran tiempo al poder comparar los distintos modelos, leer sobre sus características y observar los valores del mercado.

DeMotores.com opera hace cinco años y recibe más de 5 millones de visitas por mes. Desde su nacimiento, el sitio ha ido creciendo a pasos agigantados, aspecto que demuestra cómo la compra y venta de vehículos por la Web se va consolidando en la

sociedad argentina. Actualmente el 78% de los argentinos comienza su proceso informativo para comprar un vehículo en Internet, acorde con una encuesta realizada por DeMotores. com. Sólo el 4% inicia consultas directamente con las concesionarias, y un 8% lo hace con clasificados de medios tradicionales.

Asimismo, es notable el aumento de inversión por parte de las terminales y concesionarias en plataformas on line, considerando que Internet se ha convertido en uno de los principales canales de venta tanto para 0 km como para vehículos usados.

Visibilidad, inmediatez, contenido y disponibilidad son algunas de las características de Internet que hacen de las industrias de clasificados on line de autos e inmuebles un negocio exitoso. En los próximos años esto se va a acelerar fuertemente: Internet, cuya plataforma ofrece muchos beneficios, va a superar la capacidad de los diarios.

