

Los medios sociales: un caos que llegó para quedarse

Dr. Fabián Canoni

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la CABA



Fuente: Revista Consejo – Nº 19 – Septiembre 2011 – ISSN 1851-6610

¿Qué me dirían si les dijera que cuando pienso en los medios sociales (o social media) vienen a mi mente algunas de las características de la Teoría del Caos? Seguramente muchos tildarían esta idea como disparatada.

Entendiendo la “Teoría del Caos” como aquella que estudia los sistemas complejos, dinámicos y no lineales, veamos algunas de dichas características:

- 1) En primer lugar, establece que en todo caos existe un orden reinante. Miremos por ejemplo el caso de Facebook. Actualmente tiene más de 600 millones de usuarios y planea llegar a los 1.000 millones para fines de 2011. ¿Cómo se manejan 1.000 millones de personas? Para muchos resultaría un caos; sin embargo, hoy en día Facebook tiene cada vez más opciones de seguridad (ya no es posible, por ejemplo, realizar invitaciones masivas).
- 2) Otra de las características -tal vez la más conocida- es el efecto mariposa o la mariposa de Lorenz: “el aleteo de las alas de una mariposa puede provocar un tsunami al otro lado del mundo”. ¿Con qué velocidad se transmite un posteo desde el rincón más alejado del universo hasta la urbe más poblada? Como ejemplo solo basta observar la campaña presidencial de Barack Obama. ¿Cuántos segundos tarda un mal comentario de una empresa en recorrer el mundo?
- 3) Finalmente, la no reversibilidad. Si arrojamus un corcho al río y dejamos que siga su curso y luego tomamos ese mismo corcho y volvemos a repetir el experimento, el resultado no será el mismo, pues las condiciones iniciales se han modificado. Pensemos ahora qué pasaría si con la información y el conocimiento sobre las redes sociales que tenemos hoy en día retrocediéramos 10 años atrás... Seguramente el rumbo no sería el actual, ya que cada instante es único.

Pero, como dije al comienzo, tal vez esta comparación resulte disparatada.

Lo que no podemos ignorar es que Facebook tiene más de 60 millones de cambios de estado por día. YouTube ya cuenta con más de 100 millones de usuarios. Se suben 24 horas de video por minuto, se ven diariamente más de 2.000 millones de videos y hay más de 30 millones de “Tweets” por día.

En sintonía con esta tendencia, nuestro Consejo está presente en distintas redes sociales. Con el afán de abrir espacios de diálogo y opinión, mantener actualizada a nuestra comunidad acerca de las novedades profesionales y de las noticias institucionales, interactúa diariamente con miles de usuarios a través del perfil y la fan page de Facebook. Pero esto es solo el comienzo, ya que próximamente estaremos lanzando el perfil de LinkedIn (para favorecer la asociatividad) y el perfil de Twitter.

Por este motivo, los invitamos a sumarse a esta iniciativa para construir entre todos la mayor comunidad de profesionales on line.

Ya no vale preguntarse si nos subimos a esta ola o no. La tecnología avanza a pasos agigantados y los medios sociales llegaron, y llegaron para quedarse. Depende de nosotros sumarnos y aprovechar todo su potencial.