

“Trabajar con calidad nos permite seguir creciendo”



Dra. Andrea Grobocopatel

Lic. Fernando Tiano

Videpresidente Responsable de Calidad de Procesos Grupo Los Grobo



consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad

Fuente: Revista Consejo – Nº 20 – Noviembre 2011 – ISSN 1851-6610



Los Grobo (LG) es un coordinador de procesos en la cadena agroalimentaria. Desarrolla una extensa red de comercio colaborativo que ha evolucionado hasta conformar una organización moderna basada en la innovación, la diversificación, la integridad y la calidad como claves de éxito.

Es un camino que Los Grobo recorre desde sus orígenes, el que se ha ido materializando en diferentes momentos. En el año 2000, LG certificó sus procesos de negocios bajo el estándar ISO 9001, siendo la primera empresa de cultivos extensivos en obtener esta certificación. En el año 2003, a partir de la formación del Grupo y de la nueva estructura societaria, se realizó un profundo trabajo sobre los valores de la Organización. En 2006, LGA se puso como objetivo definir un modelo de Sistema de Gestión de la Calidad en función de los lineamientos del Modelo para una Gestión Empresarial de Excelencia. En 2008, se planteó la necesidad de documentar y gestionar los riesgos de la Compañía. Por esto se definió el Mapa de Riesgos durante el proyecto SGCI y se obtuvieron como resultados auditorías de riesgos y procesos, monitoreando el control de los mismos. Ya en 2009 se llevó adelante el PMC (Programa de Mejora Continua) y se logró así la mejora de los procesos mediante el uso de herramientas de calidad. En 2010 se lanzó el GIP (Grobo Innovation Program), programa que fomenta a nivel organizacional el espíritu emprendedor y guía en el proceso de transformar ideas en planes de negocios.

Su reconocimiento fue en el año 2010, cuando Los Grobo Agropecuaria recibió el Premio Nacional a la Calidad en la categoría Empresa Grande de Servicios. Se convirtió entonces en la primera empresa del sector en ser distinguida con tan alto reconocimiento. Es la tercera vez que Los Grobo participa del concurso. En 2006, la primera vez que se presentó, recibió la Mención Especial al “Liderazgo en la Innovación del Modelo de Organización Aplicado al Sector Agropecuario”. La presentación al concurso significó no sólo la posibilidad de utilizarlo como herramienta de autodiagnóstico, sino también como un espacio para reflexionar sobre la capacidad de dar respuesta a los diferentes grupos de interés en un marco de transparencia y excelencia en las operaciones, lo que genera cohesión interna y fomenta la autoconciencia y la autovaloración.

Entre los pilares del modelo de negocios que adoptamos, tenemos el conocimiento local, que es un activo clave para la estrategia comercial del Grupo, valorado y desarrollado cuidadosamente en todos los niveles. El modelo de red aplicado se basa en compromisos que se traducen en un complejo proceso colectivo, que genera capital social y reduce el riesgo al compartirlo. Asimismo, la estrategia de gestión de riesgos manejada es integral y abarca todo tipo de riesgos a diferentes niveles.

¿Por qué creemos que “agrega valor” un modelo de excelencia?

- Genera cohesión interna y desarrolla la autoconciencia, autovaloración y reconocimiento de los empleados.
- Integra geográfica y funcionalmente a la Organización.

- Genera una visión sistémica de manera ordenada y concordada.
- Promueve los valores indispensables, como son la calidad y la excelencia.
- Desarrolla una evaluación objetiva de las prácticas de calidad dentro de la Organización.
- Mejora el trabajo interno y en equipo.

¿Y por qué hacemos lo que hacemos?

Desde el punto de vista interno, tenemos procesos. Trabajar con calidad nos permite seguir creciendo y fomentando la innovación, escuchando a todos los grupos de interés.

Desde el punto de vista externo, nos hacemos cargo de lo que la sociedad espera de nosotros como actores que afectan las condiciones de vida. Nos asumimos como líderes y fomentamos el desarrollo del liderazgo de nuestras empresas, que va más allá de ser un buen administrador de negocios. Consideramos fundamental actuar como verdaderos agentes de cambio que mejoran y transforman el contexto en el que están insertos.

A futuro, esperamos consolidar esta red social en que nos desenvolvemos, ayudando, trabajando con otros, compartiendo aprendizajes y creyendo que una sociedad mejor es necesaria y posible.

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires