

Estrategia y tecnología, pilares de la actividad farmacéutica



Dr. Juan Riveiro

Admifarm Group S.A. Director – Propietario

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Fuente: Revista Consejo – Nº 18 – Julio 2011 – ISSN 1851-6610



Cuando nació Admifarm, hace diez años, nos propusimos tomar como propios los constantes desafíos de un mercado altamente cambiante y exigente. Para ello encaramos la actividad contando con profesionales de experiencia en la administración y el gerenciamiento de convenios con organizaciones de salud.

Para llevar adelante esta tarea con el mayor éxito es indispensable contar con recursos tecnológicos inherentes a la prestación farmacéutica integral. Actualmente asistimos a una población que supera los 6 millones de personas de más de 75 financiadores del sector salud. Además, tenemos alrededor de 40.000 entregas mensuales de medicamentos y una red farmacéutica compuesta por más de 5.200 farmacias a lo largo y ancho del país.

Podemos decir que los pilares en los que se basa nuestra actividad son tres: estrategia y planificación, tecnología de punta y recursos humanos calificados.

Todo esto nos permite garantizar la trazabilidad, eficiencia, solidez y logística tanto de los productos como de los insumos que manejamos en nuestra empresa.

