

Una odontología costo eficiente



Dr. Mario Alperín

Presidente Alpha Omega Organización Odontológica

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Fuente: Revista Consejo – Nº 18 – Julio 2011 – ISSN 1851-6610



Ante los cambios registrados en el mercado de la salud, y particularmente en lo que respecta a la oferta de servicios odontológicos, al ejercicio profesional, a la relación odontólogo-paciente y al rol de los financiadores, la realidad del sector se ha complejizado.

Es claro que el sistema ha cambiado y ya no resiste una política de atención indiscriminada, donde los controles del sector público aparecen como excesivos.

Todo nos hace replantear nuestro sistema de atención, organización, posición ante el paciente y nuestra relación con los financiadores.

El nuevo escenario nos obliga a un proceso de formación continua en nuevas áreas –tales como administración, atención al cliente, marketing, comunicación, calidad-, además de un amplio conocimiento del negocio, de las tendencias, de los clientes potenciales y de los posibles nichos de mercado.

El desafío del futuro será encontrar formas de facilitar los servicios tanto a los usuarios como a los financiadores a través de prestaciones costo-efectivas basadas en educación, información, trabajo, equipamiento, integración disciplinaria y control de gestión.

Es por ello que debemos brindar respuestas organizativo/gerenciales que permitan asegurar que la justa rentabilidad empresaria se vea asociada a la equidad en la accesibilidad a los servicios y a la calidad de las prestaciones.

Es importante destacar la importancia del sector odontológico en las políticas a definir. Sin duda tendremos que prever con suficiente antelación el nuevo escenario de competencia planteado y el constante aumento del gasto en salud.

Además, hay un incremento en la tasa de uso de los sistemas de cobertura médica/odontológica por causas como mayor información o migración desde profesionales privados. Nos encontramos ante un servicio potencialmente utilizable por todo el universo cubierto, el que, correctamente gerenciado, aporta una presencia importante y una imagen de las instituciones ante los asociados a bajo costo.

Nuestra posición dentro del mercado es clara. Como empresa odontológica manejada íntegramente por odontólogos, hemos generado herramientas que permiten a los financiadores la toma de decisiones con información veraz y oportuna. Esto permite bajar los costos a los financiadores y a los profesionales, transparentando así el sistema de atención y control.

Con el advenimiento de la informática los controles, los perfiles y los indicadores son nuestra marca en el mercado, donde actualmente somos socios de las más importantes prepagas y obras sociales, cuyos servicios odontológicos administramos, auditamos y liquidamos.

Esta profesionalización de la administración odontológica nos ha permitido alcanzar con éxito el liderazgo en el sector financiador y el reconocimiento de nuestros colegas.