

# Conocimiento e innovación, claves en la competitividad




*Ing. Fernando Vilella*

*Director del Programa de Agronegocios y Alimentos Facultad de Agronomía Universidad de Buenos Aires*

consejo

Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires

*Fuente: Revista Consejo – Nº 17 – Mayo 2011 – ISSN 1851-6610*



Desde 1998, el PAA (Programa de Agronegocios y Alimentos) participa de la generación, difusión y aplicación del conocimiento en los sistemas agroindustriales. Lograrlo requiere combinar calidad en docencia, investigación, consultoría, transferencia al medio y una red relacional, alineadas con la generación de capital social en el sistema de agronegocios, que es de los más modernos, dinámicos y competitivos de la economía argentina.

En docencia, los posgrados son un lugar de encuentro multidimensional y multidisciplinario que reproduce las tensiones que se generan en la práctica de los negocios.

Nuestro liderazgo se sostiene en haber capacitado con máxima calidad verificable (ISO 9001 y diversas encuestas a empleadores o exalumnos) a más de 2.500 alumnos de Maestría, Especialización, Posgrado ejecutivo y cursos In-House. Cada año se acercan más alumnos extranjeros, representando hoy el 40/45 % de la Maestría. Asisten alumnos que provienen del sector público (20%) y de una infinidad de empresas, profesiones (40% de ciencias económicas) y organizaciones a lo largo de todas las cadenas agroalimentarias; generan todos ellos una activa y rica discusión en el aula.

Porque creemos que solo creando conocimiento se lo trasmite con excelencia, desarrollamos la investigación, y logramos así una activa participación en los congresos y seminarios relevantes a nivel tanto nacional como internacional, organizados por ejemplo por IFAMA, ISNIE, las universidades de Wageningen y de San Pablo (PENSA), con más de 70 trabajos académicos originales y 6 libros publicados. Además, para este año, el 30/11 y el 1 y 2/12 organizamos en Buenos Aires, junto al PENSA, la VIII Conferencia Internacional de Agronegocios.

El PAA participó en numerosos estudios de consultoría original, generando alternativas estratégicas competitivas en el entorno institucional, organizacional, tecnológico y comercial nacional e internacional (Holanda, Uruguay, Brasil, Colombia, Chile y Nicaragua).

Queremos una Argentina abierta al mundo, democrática, con pleno estado de derecho, reglas de juego de mercado consensuadas, desarrollada y competitiva en el entorno de la sociedad del conocimiento, promoviendo la innovación y el respeto al derecho de propiedad; para ello debemos plantear alternativas de reingeniería, de coinnovación y de cambio de paradigma. Estamos convencidos, y somos consecuentes con ello, de que la creación de conocimiento y la capacidad de innovar son las claves en la construcción de la competitividad.