

El arte, un gusto rentable



Lic. María Perossa

Directora de la consultora de arte "Via Artis"

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad

Fuente: Revista Consejo Año V – Nº 25 – Noviembre 2012 – ISSN 1851-6610



Los artistas visuales conforman un núcleo importante dentro del mundo del arte y la cultura, pues generan obras que estimulan, contienen e interpretan el sentir de la sociedad y su tiempo.

El heterogéneo y virtuosísimo arte argentino produce cuantiosas creaciones admiradas dentro y fuera de nuestro país. A su vez, desde hace varias décadas, constituye un bien de resguardo, una utilidad plus al hecho estético.

El anclaje de este concepto se basa en claras estadísticas. Cotejando el volumen que se invirtió en subastas de la plaza local, podemos apreciar que desde el año 2009 al 2011 el incremento ha sido del 60% logrando un volumen de más de US\$ 21.000.000, con una rentabilidad que oscila entre 8% y 13% anual. Este año no es menos propicio. Por primera vez, en Buenos Aires, se reportó la compra millonaria de una obra maestra de Lino E. Spilimbergo, efectuada por la Fundación Costantini, y Sotheby's Nueva York remató una obra de Emilio Petorutti por US\$ 794.500. Estas noticias alientan y marcan tendencia.

El comportamiento del mercado del arte argentino se caracteriza por tener activos que no decaen a largo plazo y una demanda que tiende a subir constantemente.

Probablemente, lo que más se deba tener en cuenta es que existe la posibilidad de poseer una obra original independientemente del poder adquisitivo y sin que ello vaya en detrimento de la calidad.

Con la ayuda de un asesoramiento profesional se puede obtener ganancias, proteger los activos y generar además un bien heredable con valor agregado.

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

