

# El profesional en Ciencias Económicas en el emprendedorismo de proyectos culturales

*Dr. Raúl R. di Lorenzo*

*Consultor de PyMEs Director del Curso Especializado en programas de la SEPYME*

*Director del Área de Temas Especiales de la DAC CPCECABA)*



*Fuente: Revista Consejo Año V – Nº 25 – Noviembre 2012 – ISSN 1851-6610*  
Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires



¿Qué tienen en común los hermanos Lumière, nacidos en Francia a fines del siglo XIX, Walt Disney, nacido en Chicago, Illinois, a comienzos del siglo XX, y nuestros contemporáneos, la colega Bibiana Gómez y Pedro Enrique García?

Auguste y Louis Lumière fueron hijos de un pintor retratista que se había retirado para dedicarse al negocio de la fotografía. Tanto Louis como Auguste continuaron con el negocio familiar. Louis desarrolló un nuevo método para la preparación de placas fotográficas, que convirtió a la empresa familiar en líder europeo del sector. En 1895, Louis patentó la primera cámara de cine.

Walt Disney era aprendiz en una agencia de publicidad, donde conoció a Ubbe Iwerks, con quien montó un modestísimo estudio en el garaje de su casa, y allí produjeron su primera película de dibujos animados.

Bibiana Gómez es Contadora Pública. Un proyecto suyo fue seleccionado en 2011 en el programa Capital Semilla de la SEPYME.

Pedro E. García, patrocinado por el CPCECABA, fue seleccionado en 2009 para el premio Desarrollo Emprendedor del GCABA, por su proyecto "Arte en Internet -desarrollo de un sitio Web dedicado a los artistas plásticos contemporáneos, pintores y escultores argentinos y latinoamericanos-".

Todos comenzaron con proyectos creativos. Todos fueron emprendedores. Para Peter Drucker, "el emprendedor busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad".

Para Bibiana, su misión como emprendedora es "atender nuevas demandas que las sociedades modernas exigen, comprometiéndose con la comunidad para difundir, promover y ofrecer soluciones que permitan preservar el medio ambiente y reforzar la responsabilidad en el uso eficiente de los recursos".

Pero los innovadores y apasionados por la creatividad de ayer, como Auguste, Louis, y Walt, y los de hoy, como Bibiana y Pedro, supieron y saben que, para que sus habilidades no queden en simples hobbies, sino que se conviertan en un negocio exitoso, requieren ciertos conocimientos y técnicas, planificación y gestión. Necesitan asegurarse rentabilidad, calidad y sustentabilidad.

Deben conocer acerca de su organización, de la formulación de estrategias, de los ciclos de vida de sus proyectos y de algo no menor: las fuentes de financiación, entre otras herramientas de gestión. El profesional en Ciencias Económicas tiene habilidades, conocimientos y destrezas que le permitirán al artista o creativo transformar su vocación en un emprendimiento exitoso, con la conciencia de que, para una gestión eficiente, necesita combinar la órbita hipotética de la cultura con las herramientas profesionales de la administración aplicada a las organizaciones culturales.

No sólo para la gestión se requiere el aporte profesional. El asesoramiento y la orientación sobre los diversos programas de apoyo al sector cultural que existen resultarán una cooperación de suma relevancia en el lanzamiento del proyecto. Entre los programas oficiales de los cuales dispone el emprendedor a nivel nacional, la Secretaría de Cultura de la Nación, mediante el Programa de Apoyo a Emprendimientos Culturales (PAEC), brinda apoyos económicos, asistencia técnica y capacitación a las artes escénicas, el campo audiovisual, diseño, música, videojuegos y editorial (convocatoria 2012 para

radicados en NOA, NEA, Centro, Cuyo, Patagonia y Buenos Aires). En tanto, el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, mediante la Ley de Mecenazgo, ofrece beneficios fiscales a quienes destinen aportes a actividades culturales y, a través del Programa Buenos Aires Emprende, brinda asistencia técnica y aportes no reembolsables (ANR) para el desarrollo de ideas-proyectos y emprendimientos en marcha.

Expresó Nicolás Salmerón<sup>1</sup> (1838-1908): “Para que se puedan sostener financieramente a sí mismos, los pintores, bailarines, actores y demás artistas deben pasar por todas las esferas sociales y las fuentes de financiamiento que conforman el ‘mundo del arte’. Es decir, el papel del artista en el siglo XXI es crear no sólo arte, sino, además, un mercado para el arte”.

1) Catedrático, político y filósofo español. Fue presidente de la Primera República Española.

