

Las IACC y su desarrollo empresarial

*María Cristina Lioni Coordinadora de la Unidad de Industrias Culturales Secretaría de
Industria y Comercio, Ministerio de Industria de la Nación*

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad

Fuente: Revista Consejo Año V – Nº 25 – Noviembre 2012 – ISSN 1851-6610

La Unidad de Industrias Culturales, que depende directamente de la Secretaría de Industria de la Nación, se creó con el propósito de considerar a las Industrias Artísticas, Creativas y Culturales (IACC) como “Industrias” que generan riqueza y dan trabajo. Esta orientación no es de tratamiento reciente, sino que, en el ámbito de la Secretaría, existió hace algunos años el Foro de Competitividad de las Industrias Culturales, con una gran dinámica, que logró reunir a los diversos actores de la cadena de valor de los diferentes sectores de las IACC. El producido de los debates, el diagnóstico, el análisis FODA y las medidas correctivas se plasmaron en un documento.

En esa línea, la Unidad de Industrias Culturales, desde sus orígenes, se planteó objetivos que, lejos de ser estáticos, tienen un carácter dinámico, como la misma evolución de estas industrias. Los más significativos son:

- Impulsar en forma permanente el desarrollo de las IACC en la totalidad del país. Ellas incluyen los sectores: editorial, audiovisual, cinematográfico, videojuegos, animación, producción musical, artes plásticas, artes escénicas y otros.
- Generar y apoyar las acciones de los diferentes sectores (IACC) y de quienes los representan, a través de cámaras, asociaciones, uniones empresarias, o bien los emprendedores o empresarios directamente.
- Fortalecer los vínculos y las interacciones entre los diferentes empresarios y/o emprendedores.
- Favorecer la incorporación de conocimiento en desarrollo empresarial, negociación, internacionalización y otros, a través de la organización de programas de capacitación, seminarios, talleres de trabajo acordes y a la medida de las necesidades de quienes forman parte de los diferentes sectores de las IACC.
- Fortalecer las relaciones con los diferentes actores internacionales: compradores extranjeros, ONGs, organismos de Gobierno y otros.
- Identificar y fortalecer las relaciones con los diferentes programas de Gobierno de asistencia financiera, subsidios, asistencia técnica, capacitación, internacionalización, a efectos de que los diferentes sectores de las IACC puedan acceder a ellos.
- Identificar a los nuevos actores de los sectores de las IACC y fortalecer las relaciones con ellos y los actores con los cuales estamos trabajando (cámaras, emprendedores, etc.).
- Asesorar a los autores, gestores, productores, emprendedores y empresarios que produzcan, distribuyan, comercialicen y gestionen eventos, bienes, productos y servicios artísticos, creativos y culturales, en cuanto a los recursos existentes a nivel gubernamental y en cuanto a las diferentes necesidades de los emprendedores y empresarios de las IACC.
- Difundir las diferentes actividades realizadas por los emprendedores y empresarios de las IACC mediante la base de datos de la Unidad de Industrias Culturales, como así también comunicar los eventos y actividades realizadas a nivel nacional e internacional.

- Organizar y coorganizar eventos de Internacionalización, capacitación o asistencia técnica de los sectores de las IACC, por ej.: la Ronda de Negocios Internacional de Berazategui, FINIACC 2010, la Ronda de Negocios Internacional de las Industrias Artísticas, Creativas y Culturales 2011, entre otros.
- Apoyar a los emprendedores y empresarios de las IACC en el seguimiento de las relaciones generadas con los empresarios extranjeros en los eventos.
- Apoyar, difundir y colaborar en la organización de eventos realizados por representantes de los diferentes sectores de las IACC, por ej.: Doc Meeting, Mercado de Artes Escénicas, FYMTI, FICIP, Festival Nacional de Teatro “Bahía Teatro”, etc.

