

Las industrias culturales como puntales de identidad y desarrollo



Lic. Natalia Calcagno

*Coordinadora del Sistema de Información Cultural de la Argentina y del Laboratorio de
Industrias Culturales (Secretaría de Cultura de la Nación)*

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad

Autónoma de Buenos Aires
Fuente: Revista Consejo Año V – Nº 25 – Noviembre 2012 – ISSN 1851-6610



La producción de las industrias culturales no es ni más ni menos que una incesante elaboración de símbolos, saberes, ideas, identidades. Es en ellas donde se expresa y dinamiza el capital identitario de nuestra sociedad. Pero también las industrias culturales son un sector económico como cualquier otro, que genera empleo, que compra insumos y maquinaria, que exporta e importa su producción. Y aún más, en la Argentina actual, las industrias culturales son un sector económico relevante, que aporta el 3,8% del PBI, lo cual es equiparable a sectores como el de la energía.

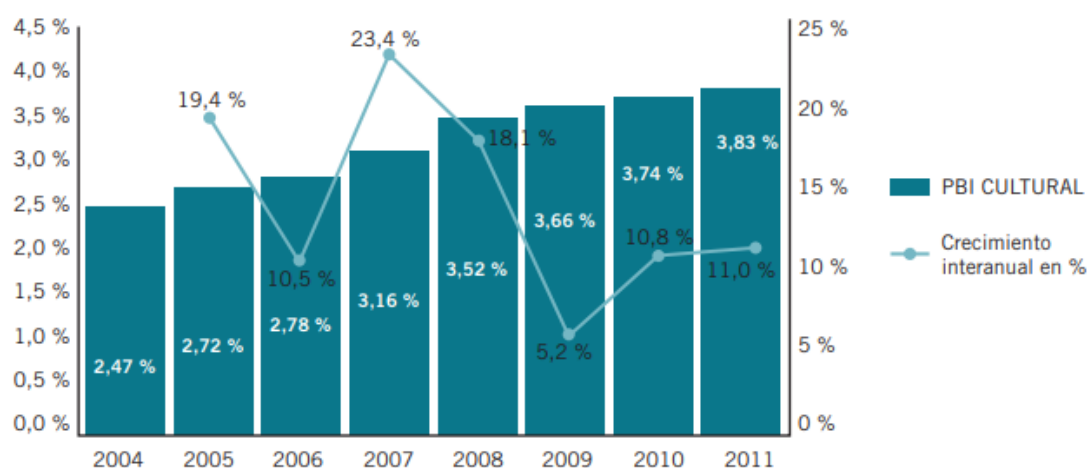
En efecto, el Producto Bruto Interno Cultural (PBI Cultural) argentino atravesó en 2011 su séptimo año consecutivo de crecimiento, llegando a representar 56.679 millones de pesos corrientes.

En el Gráfico 1 y en el Cuadro 1 se presentan los datos correspondientes al PBI Cultural para el período 2004-2011. Como puede observarse, el PBI Cultural mantiene tasas de crecimiento superiores a las del PBI Total, lo que se expresa en el crecimiento del impacto relativo de las actividades culturales sobre el conjunto de la producción nacional.

GRÁFICO 1 - VALOR AGREGADO CULTURAL ARGENTINA - AÑOS 2004 - 2011

En porcentaje sobre el PBI total (en pesos constantes de 1993)

Fuente: Elaboración propia con datos del INDEC



CUADRO 1.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO CULTURAL (PBI CULTURAL)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PBI CULTURAL Millones de pesos a precios corrientes	8.763	12.008	16.331	21.621	29.637	35.879	44.116	56.679
PBI CULTURAL Crecimiento porcentual interanual en base a valores constantes		19,4%	10,5%	23,4%	18,1%	5,2%	10,8%	11,0%
PBI TOTAL Crecimiento porcentual interanual en base a valores constantes	8,5%	8,7%	8,2%	8,3%	6,3%	1,0%	8,7%	8,3%
PBI CULTURAL En porcentaje sobre el PBI Total en base a valores constantes	2,47%	2,72%	2,78%	3,16%	3,52%	3,66%	3,74%	3,83%

Fuente: Elaboración propia con datos del INDEC

Este crecimiento sostenido y superior al de la economía argentina en su conjunto ha despertado numerosas reflexiones. ¿Cómo explicar un fenómeno de incremento tan

alto que lleva a que su participación pase del 2,5% al 3,8% en sólo ocho años? Por un lado, el ritmo dinámico de crecimiento estaría asociado a la elasticidad del consumo cultural al ingreso. La crisis que atravesó nuestro país a fines de la década del 90 y principios del nuevo siglo tuvo un fuerte impacto sobre el nivel de actividad, que se redujo drásticamente en apenas unos años. En este marco, las estadísticas culturales disponibles evidencian un descenso superior al del conjunto de la economía: entre 2001 y 2002, el PBI nacional se contrajo aproximadamente un 11%, mientras que la producción de discos se redujo en más del 40%, la de libros en un 39% y la de películas en cerca del 18%. De manera inversa, la recuperación económica observada a partir de 2003 estuvo acompañada por una expansión de la producción cultural a niveles aún mayores: mientras que el PBI nacional acumuló aproximadamente 16 puntos de crecimiento en dos años, la producción de discos prácticamente se duplicó, la de libros creció un 60% y se estrenó un 40% más de películas nacionales.

La serie de datos que provee la Cuenta Satélite de Cultura permite pensar que, en el marco de un proceso de crecimiento prolongado, la producción cultural tiende a confluir con los niveles de expansión de la economía. Esto es lo que muestran los datos correspondientes a 2010 y 2011: la cultura evoluciona de manera similar al conjunto de la economía (entre 8 y 11%). La participación de la cultura se mantiene estable en un PBI que se expande a tasas importantes, y es por ello que podemos definirla como un sector relevante tanto en términos económicos como simbólicos.

Esta doble condición -económica y simbólica- de las industrias culturales es lo que las constituye, indudablemente, en un sector estratégico. El acervo cultural de una nación se produce y reproduce en las industrias culturales; el acceso a la cultura se realiza en ellas. Los valores, símbolos, ideas, gustos y costumbres de una sociedad están imbuidos, influidos y reconfigurados por este sector.

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires