

# RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL QUE NOS LLENA DE ORGULLO



*Dr. Alberto Schuster*

*Presidente del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la CABA*

consejo

Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires

*Fuente: Revista Consejo Año V – Nº 25 – Noviembre 2012 – ISSN 1851-6610*



En el momento de escribir estas líneas tenemos muy fresca una gratísima noticia que nos acaban de dar las autoridades de FUNDIBEQ (Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad). Nos informaron que, tras la evaluación realizada en julio pasado, se nos otorgó el reconocimiento Plata en el Premio Iberoamericano de la Calidad 2012, en la categoría Empresa Privada Grande.

Ya habíamos demostrado, al haber ganado el Premio Nacional a la Calidad (PNC) el año pasado, que somos una organización modelo en el país por nuestra gestión de excelencia. Nos sentíamos en condiciones de lograr lo propio a nivel internacional, y lo hemos logrado.

Como hemos afirmado repetidas veces, todos estos logros no son producto de la casualidad. Quienes ya llevan varios años en la matrícula conocen de sobra que el crecimiento constante del Consejo es producto de una política de mejora continua que las sucesivas administraciones han hecho suya.

La “calidad” es un factor en el que el Consejo cree fervientemente desde que en 1994 decidió ser socio fundador de FUNDECE (Fundación para la Calidad y la Excelencia). Desde entonces, y gradualmente, trabajamos para obtener normas ISO en diferentes procesos operativos, de tal modo que al presente contamos con 11 de ellas en todos nuestros procesos clave (Matriculación y Legalizaciones) y en los complementarios más importantes.

No hay calidad posible si la dirigencia no está fuertemente combinada con los cuadros técnicos de ejecución. Si algo ha generado el mundo contemporáneo, con su extraordinaria avanzada en materia científico-tecnológica, es la conciencia de que las cosas pueden hacerse bien si se planifican y se ejecutan con esmero, y que solo se puede mejorar si uno se mide y compara permanentemente con los mejores.

¿Cuál ha sido la fórmula? Quienes nos vienen evaluando han premiado nuestro constante espíritu innovador. En sus comentarios, han hecho hincapié en la cantidad y diversidad de servicios, lo cual ha sido producto de la inspiración de las diferentes conducciones que tuvo la Institución a lo largo del tiempo. Otro aspecto que destacaron los evaluadores es la excelente predisposición y el constante entusiasmo que mostró el personal del Consejo por explicar los procesos, los planes estratégicos y los mecanismos ideados para superar las dificultades. La compenetración del personal con los objetivos institucionales es un elemento clave para la mejora continua.

El Consejo es hoy un ámbito pleno de creatividad, con autoridades y staff que desarrollaron una especial habilidad para anticiparse a las demandas, las necesidades y las expectativas de los matriculados. La creación de las Gerencias de Marketing y de Calidad fue, cada una en su momento, una decisión de avanzada para una organización sin fines de lucro y fue el elemento diferenciador que mantuvo el impulso en la creación de servicios exitosos y muy valorados por el profesional.

Hemos aprendido mucho, y hoy tenemos incorporada a nuestra cultura la convicción de que la calidad no se alcanza sino con un proceso deliberado, participativo, abierto, flexible y, al mismo tiempo, muy exigente. Constituye una vocación y una exteriorización del mayor sentido de responsabilidad. Por consiguiente, ese “valor” se seguirá transfiriendo a las futuras generaciones de nuestros dirigentes y colaboradores.