

La innovación del branding



*Gladys Rodríguez
Mariasu Nicolini
Vanina Gruart Gaia*

Negocios & Insights

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Fuente: Revista Consejo Año IV – Nº 21 – Marzo 2012 – ISSN 1851-6610



Actualmente, GaiaNegocios está creando un software específico para dar soporte en el desarrollo de branding. Este software permitirá que las PyMEs accedan a planteos estratégicos que normalmente sólo hacen las empresas con grandes equipos de marketing. Por el modus operandi, las empresas podrán involucrar activamente a sus equipos de trabajo en el armado de una estrategia de marca, posicionamiento e identidad. De esta forma no sólo se realiza el trabajo, sino que se produce una transferencia de conocimiento que colabora en la formación de los empleados de las PyMEs.

El software contempla la sistematización de las etapas de la estrategia de negocios donde más conocimiento hay dentro de la empresa: la competencia, las tendencias y el target, que son inputs clave para el desarrollo de la estrategia de branding de la marca de la empresa y/o productos, y de la arquitectura de marcas. Este proceso es liderado y asistido en todo momento por las consultoras de GaiaNegocios.

También el outsourcing de servicios de gerenciamiento de marketing es muy importante, sobre todo en BRVFM MBT1Z.&TRVFOPDVFOUBODPO un gerente de marketing. La actividad pasa por dirigir a los equipos de trabajo en el desarrollo de las estrategias y en la ejecución de sus planes de marketing. En aquellas PyMes que tienen un gerente comercial que necesariamente dedica gran parte del tiempo a las ventas, GaiaNegocios está presente sosteniendo las actividades de marketing dentro del marco de la estrategia comercial y siendo un referente para la gerencia general en este campo. La implementación diseñada por GaiaNegocios fue incluida en el catálogo “Buenos Aires Emprende”, a través de la Subsecretaría de Desarrollo Económico, y patrocinado por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires