

Tecnología y emprendedorismo

*Lic. Martín S. Vago
Nativa Digital*



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Fuente: Revista Consejo Año IV – Nº 21 – Marzo 2012 – ISSN 1851-6610



Web 2.0 y Cloud Computing son conceptos que se usan y se utilizarán cada vez con mayor frecuencia. Debemos acostumbrarnos a escucharlos, y tendremos que aprender a usarlos para sacar provecho de sus importantes beneficios.

Vivimos en una era donde las formas de comunicación han mutado de una manera veloz y lo seguirán haciendo. Hasta hace unos 5 años la gente empleaba la web como “vidriera”, donde promocionaba de manera estática sus productos. Hoy ese concepto es pasado.

En la actualidad se ha puesto de moda el término “web 2.0”, y esto nos obliga a ver la comunicación y la interacción con los clientes de una manera distinta. Nos obliga a cambiar de paradigma.

Quién habría pensado un tiempo atrás que desde un celular estarían visitando nuestro sitio e interactuando con nosotros, que desde Google maps localizarían nuestro negocio, o que los navegadores permitirían posicionarnos de otra manera.

Esto nos induce a utilizar los medios de una manera distinta: no nos sirve usar la web como “vidriera”, sino que es necesario agregar información, actualizarla, integrarla a nuestros sistemas, permitir que los clientes pertenezcan a la comunidad y compartan sus experiencias con el mundo.

Este nuevo concepto de utilización de la web ocasiona que tengamos cada vez más información en Internet y que debamos integrarla y manejarla junto con la que genera la empresa.

Es aquí donde empieza a tomar relevancia el concepto “Nube”. El nuevo protagonista, Cloud Computing, una red de servidores en Internet que almacenan información y permite el acceso a esta desde equipos de escritorio, centros de ocio, smartphones, etc., ofrece a las empresas una manera de utilizar herramientas de última generación sin inmovilizar grandes sumas de capital, permitiendo el uso de servicios de computación a través de Internet. ¿Se imagina consultando información desde su smartphone y tomando decisiones desde cualquier parte del mundo?

Ambos conceptos, web 2.0 y Cloud Computing, son conocidos por las nuevas generaciones. Pero no es así para el resto de las personas. Es aquí donde entramos nosotros, que conocemos las herramientas y las nuevas tecnologías y tenemos la experiencia en el mercado que nos permite identificar la necesidad de la empresa y adaptar los distintos servicios para el cumplimiento de sus objetivos.

Como empresario, debe preocuparse por generar ideas y materializarlas en proyectos concretos. Déjenos a nosotros que nos ocupemos en integrar la información y hacer que se encuentre disponible en el momento de tomar sus decisiones (Business Intelligence).

El posicionamiento y el reconocimiento que tiene hoy Nativa Digital no sólo se deben a los años de experiencia, sino también a la existencia de programas como Desarrollo Emprendedor, que cuenta con el aval de entidades de prestigio, como el Consejo y sus excelentes profesionales. Una parte de ellos, con su continuo asesoramiento, contribuyó a que nuestro proyecto sea reconocido dentro de los mejores del año 2010. Estos programas acercan a los emprendedores las tecnologías y herramientas de las que hablamos.

Web 2.0 y Cloud Computing. Acostúmbremonos a escucharlos. Avancemos en el sentido de la innovación, aprendamos a usar las herramientas y la tecnología, y dejemos que Internet haga el resto.

