

# Jugar al golf no es tan caro y está al alcance de muchos



*Dr. Juan Nicholson  
Presidente de la Asociación Argentina de Golf*

consejo

Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires

*Fuente: Revista Consejo Año V – Nº 22 – Mayo 2012 – ISSN 1851-6610*

Cuando recibí la invitación del Consejo Profesional de Ciencias Cuando recibí la invitación del Consejo Profesional de Ciencias

El nuestro es un deporte que se origina en Gran Bretaña hace unos cuantos cientos de años y se practica de modo bastante extendido alrededor de todo el mundo. Tiene varias virtudes: la caminata es muy buena para la salud y, salvo que uno sea una persona de un mal humor incorregible, es bastante gratificante. Se practica desde muy chico hasta muy viejo; se lo puede hacer solo, con amigos o con la familia; está al alcance de muchos y no es tan caro como comúnmente se piensa.

Para ser concreto diría que uno de los objetivos centrales de la Asociación en la actualidad es el crecimiento. En la AAG pretendemos tener una política proactiva en esa materia y creemos que hay margen para ser optimistas.

El alma y el sustento de nuestra Asociación son 320 clubes de golf y los golfistas que practican nuestro deporte. Los matriculados son un poco más de 54.000. Si esto fuera uniforme, nos da alrededor de 170 golfistas por cancha o club. Esto en términos industriales quiere decir que tenemos en la Argentina una importante capacidad instalada. Pero muy alejada de las ratios mundiales que hablan de más de 1.000 golfistas por cada 18 hoyos.

Es claro que a los clubes de golf en nuestro país se les hace muy difícil mantener la cancha y las instalaciones en condiciones adecuadas con la cuota de tan pocos socios (sobre todo, después de ver el Torneo de Maestros de Augusta en HD, los socios se han puesto más exigentes con las comisiones de cancha de sus instituciones).

El segundo aspecto que nos hace ser optimistas es el bajo porcentaje de jugadores. De los aproximadamente 60.000.000 de golfistas del mundo, la mitad es estadounidense. Saquen ustedes el porcentaje de golfistas sobre los habitantes. Nueva Zelanda, un país parecido al nuestro, tiene aproximadamente 4.000.0000 de habitantes y casi 400.000 golfistas: un porcentaje increíble cercano al 10%. En la Argentina no llegamos al 1,5 por mil. Si crecemos 6 veces, podremos llegar al 10% de los países desarrollados en golf.

¿Cuál es la conclusión del Consejo de la AAG al ver esta situación? Que la inversión en campos de golf ya está hecha y que el mundo nos dice que hay un crecimiento del deporte y en particular del golf.

Programas como "Acercate al Golf con Ángel Cabrera", o los llevados a cabo por las 9 Federaciones a lo largo de todo el país, están en marcha, y confiamos en recoger sus frutos en un futuro no lejano.

Nuestra gestión está profesionalizada a través de una Dirección Ejecutiva y 5 Direcciones que cubren las distintas áreas. La Dirección marca las políticas, la estrategia y hace el seguimiento. Las distintas Direcciones -campeonatos, reglas, escuela, canchas e Instrucción Disciplinaria- tienen a su cargo los aspectos deportivos y reglamentarios.

Estimado Profesional, si todavía no lo ha hecho, concurra a un driving range o a nuestro campo público de Villa Adelina y pruebe con unos tiros de práctica. Luego contrate un profesor para jugar 9 hoyos. Seguramente se entusiasmará y encontrará un club a su medida y conveniencia cerca de su domicilio. Si estas palabras le llegan, es probable que los fines de semana empiece a llevar menos trabajo a casa.