

# La deseada Copa Davis



*Luis Ignacio Criscuolo*  
*Director General de HavasSports Argentina S.A.*

consejo

Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires

*Fuente: Revista Consejo Año V – Nº 22 – Mayo 2012 – ISSN 1851-6610*



La Copa Davis nació en el año 1900 como una competición deportiva entre los Estados Unidos y el Reino Unido. Actualmente, es la competencia anual por equipos más importante del mundo con 130 países registrados en el año 2011. El propietario de los derechos comerciales de la Copa Davis es la International Tennis Federation (ITF), que delega en el país anfitrión la organización, producción y comercialización de dicho evento.

La Argentina participó por primera vez de la Copa Davis en el año 1921 y a la fecha ha alcanzado las instancias finales en cuatro oportunidades: 1981 (vs. EE.UU.), 2006 (vs. Rusia), 2008 (vs. España) y 2011 (vs. España). De estas cuatro finales, la Argentina sólo disputó una como local, en Mar del Plata, contra España, a fines de 2008. Lamentablemente, aún no hemos podido ganar la Copa Davis. Sin embargo, el fixture 2012 se presenta muy favorable para la Argentina, que este año ya venció a Alemania como visitante en primera ronda y a Croacia como local en cuartos de final. Del 14 al 16 de septiembre, la Argentina enfrentará a República Checa en Parque Roca por las semifinales de la Copa Davis y, de ganar dicho duelo, accederá por quinta vez en la historia a una final de Copa Davis contra España o EE.UU., con la particularidad de que, cualquiera sea el rival, el partido decisivo tendrá lugar en Buenos Aires del 16 al 18 de noviembre.

Cuando la Argentina juega como local, la Copa Davis es el activo más valioso que tiene la Asociación Argentina de Tenis, quien, desde comienzos de 2009, designó a HavasSports Argentina S.A. como su agente comercial, de marketing y de comunicación exclusivo. HavasSports Argentina S.A. pertenece a la red global Havas Media, uno de los grupos de comunicación más importantes del mundo con presencia en 105 países y con más de 500 especialistas en deporte y entretenimiento.

En su carácter de agente comercial exclusivo de la Asociación Argentina de Tenis y de la Copa Davis, HavasSports Argentina S.A. se ocupa tanto de la comercialización como de la producción integral de cada Copa Davis que tiene lugar en la Argentina; abarca desde las cuestiones relacionadas con el sponsoreo hasta las vinculadas a la logística de traslado de los jugadores desde el hotel hasta el Parque Roca, ya sea para entrenamientos como durante los días de partidos.

La Copa Davis, además de una importante fuente de ingresos que le permite a la Asociación Argentina de Tenis continuar con el desarrollo de jóvenes tenistas que integran el semillero de futuros jugadores de la Davis, es una cuenta pendiente de todo el tenis argentino.