

Planeamiento estratégico e inserción mundial



Dr. Carlos Righi

Socio del Estudio "RIGHI – AHUALLI Y ASOC." Contadores Públicos Vicepresidente del Lomas Athletic Club

consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad

Fuente: Revista Consejo Año V – Nº 22 – Mayo 2012 – ISSN 1851-6610



La incorporación de la Argentina en el Torneo Tri Nations implica una ardua tarea que requiere gran capacidad de gestión, de planificación, inventiva, análisis y ejecución.

El rugby argentino buscó durante décadas una competencia regular anual para su Seleccionado Nacional, conocido como Los Pumas, que le permitiera desarrollarse y continuar a la altura del resto de las potencias que componen el TIER 1. La Argentina era la única nación que solo competía en las llamadas ventanas de junio y noviembre jugando tan solo 6 partidos anuales, mientras que las restantes potencias jugaban no menos de 12, ya sea con el Torneo de las Seis Naciones (Francia, Inglaterra, Escocia, Irlanda, Gales e Italia) o el Torneo Tri Nations (Australia, Sudáfrica y Nueva Zelanda).

Sin duda que el tercer puesto logrado en el Mundial de Francia 2007 aceleró los tiempos y dio el impulso que tanto se necesitaba. El cambio vino desde dentro de la cancha, desde el rendimiento, los resultados y lo que transmitió esa generación dorada. Meses después de la finalización del Mundial se desarrolló el Foro Mundial de Woking. En ese foro se marcó claramente el camino a la Argentina en el sentido de que esa competencia regular que tanto se buscaba se debía encontrar en el hemisferio Sur, y hubo un compromiso mundial para colaborar con la Argentina en esa inserción.

Esa tarea se presentaba como compleja porque se debía ingresar a un rugby súper profesionalizado, a un torneo muy competitivo desde lo deportivo, a una estructura con un altísimo grado de desarrollo y profesionalismo en su manejo. En definitiva, significaba entrar a un negocio en funcionamiento de un volumen muy significativo para una Unión como la UAR -en ese momento atravesaba un concurso preventivo de acreedores-, compuesta por uniones provinciales y clubes con un alto grado de amateurismo y voluntarismo en todos sus dirigentes, jugadores, entrenadores y árbitros.

Era una ardua labor que implicaba una gran capacidad de gestión, de planificación, inventiva, análisis y ejecución, ya que era y sigue siendo aún un desafío mantener el equilibrio y fortalecer las dos puntas de este camino emprendido. Era crecer cada día más en el alto rendimiento y la preparación para la alta competencia a nivel de selecciones nacionales, así como fortalecer la base de la pirámide: los reservorios de valores y difusión del deporte que son los clubes, que en definitiva abastecen a toda la estructura.

Así se presenta el Plan Estratégico 2008-2011, cuyos fundamentos son:

- Lograr el consenso político con todas las uniones afiliadas.
- Realizar las reformas estatutarias necesarias que permitan una conducción sustentable.
- Concretar estructuras de conducción que diferencien los roles de dirección y ejecución de los de representatividad y contralor.
- Concretar estructuras profesionales que ejecuten, supervisen, evalúen e informen sobre el proceso operativo del presente plan.
- Instituir las normas necesarias de manera de preservar el amateurismo en las uniones provinciales, los clubes que las integran y sus jugadores.
- Establecer un plan para el alto rendimiento que permita desarrollar jugadores de elite.
- Desarrollar un plan comercial y una gestión de marketing.

- Implementar sistemas de administración, de asignación de recursos y de procesos técnicos, con normas predeterminadas y objetivas.
- Acrecentar la representatividad, presencia y prestigio en la International Rugby Board (IRB).

Estos fundamentos sin dudas representaban grandes cambios para el rugby argentino, desde la profesionalización de su estructura de gestión, la implementación de planes de desarrollo y alto rendimiento para la preparación de jugadores, el cambio de su sede social, la reforma de sus estatutos, etc. Y todo ello, como siempre, preservando el amateurismo de sus clubes y uniones miembros, que constituyen la gran fortaleza del rugby argentino

Llegó el apoyo de la International Rugby Board, el político y económico de la comunidad internacional, de la Sanzar, y la Argentina obtuvo su competencia regular anual al incorporarse al TRI Nations, que a partir del 2012, con el ingreso de Los Pumas, llevará el nombre de: "The Rugby Championship".

