

# Unicornios: la Argentina como referente tecnológico mundial



*Sebastián Maril*  
*Director FinGuru S.A.*

consejo

Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires

*Fuente: Revista Consejo Año IX – Nº 54 – Agosto 2019 – ISSN 1851-6610*



Ya no es un secreto que la Argentina es un país donde nacen empresas tecnológicas que generan el interés de los inversores internacionales. A estos *startups* se los conoce como “Unicornios”, que, en el ámbito de los negocios, son nuevas empresas de base tecnológica, las cuales, en muy poco tiempo, llegan a tener una cotización mayor de los u\$s1.000 millones.

Nombres, como MercadoLibre, Despegar.com, Globant y OLX, son conocidos por los argentinos a los que ahora se les suma Auth0, empresa que provee una plataforma de autenticación y autorización para aplicaciones Web y móviles.

Aunque de las cinco, sólo MercadoLibre, Despegar y Globant cotizan en los mercados de valores, todas ellas ya han superado un valor de mercado que las ubica en un selecto grupo de empresas tecnológicas.

Unicornios también son Twitter, Facebook y Snapchat entre otros. Latinoamérica cuenta con diez unicornios, de los cuales cinco son argentinos, confirmando que el país es un lugar propenso al desarrollo de referentes del sector tecnológico internacional.

Sin embargo, para atraer más inversiones y lograr que la Argentina se convierta en un destino obligado para los *startups* tecnológicos, nuestro país debe ofrecer antes una seguridad económica, jurídica y social de la que hoy carece.

### **MercadoLibre, Despegar y Globant sufrieron un deterioro en la Argentina como consecuencia de la inestabilidad económica.**

MercadoLibre, Despegar y Globant han sufrido un deterioro de su negocio en la Argentina como consecuencia de la inestabilidad económica experimentada durante los últimos años. Aunque las tres han reportado balances sólidos en otros mercados, la participación argentina en el negocio general de cada una de estas empresas ha mostrado una notable caída.

MercadoLibre ha visto cómo la participación argentina ha caído del 37,6% en 2015 a 19,8% durante el primer trimestre de 2019 como consecuencia de la devaluación del peso argentino.

Durante 2018, el desempeño operativo de Despegar se vio fuertemente afectado por la abrupta depreciación del peso argentino frente al dólar (-52,4%). Esto provocó que las transacciones o compras de paquetes turísticos y pasajes aéreos cayeran 12%, medidas en cantidades absolutas, mientras que en Brasil subieron 12% y en el resto de los países de la región mejoraron 29%, totalizando un incremento de 11% en promedio. La Argentina representa el 26% de la facturación de Despegar.

Finalmente, en el caso de Globant, el impacto de la crisis local ha sido menor, ya que la Argentina aporta muy pocos ingresos al negocio global de la empresa. En el año 2018, Latinoamérica representó el 12,6% de la facturación total de la compañía, concentrándose en la Argentina (4,6%), Chile (4,1%), México (2,3%), Colombia (1,0%) y países con menos de 1% de participación cada uno (Brasil, Perú, Uruguay, entre otros). Sin embargo, la incertidumbre sobre el contexto político y macroeconómico de la Argentina podría pesar en la cotización de su acción en el futuro.

Si la Argentina logra ofrecer un ambiente más propenso a la aparición de nuevas empresas tecnológicas que logren impactar a nivel internacional, pronto estaremos hablando del sexto, séptimo y octavo unicornio nacidos localmente. La Argentina cuenta con muchas ventajas

para continuar el desarrollo sostenido de empresas tecnológicas: acceso a las tecnologías, espíritu emprendedor, población bilingüe y el huso horario (compatible con Europa y con América del Norte) son algunas de estas ventajas.

**Se espera que las plataformas tecnológicas generen 200 mil puestos de trabajo en los próximos años.**

Según el Gobierno Nacional, las plataformas tecnológicas ya emplean 215 mil personas y se espera que el sector genere otros 200 mil puestos en los próximos años.

El pasado mes de mayo, el Congreso aprobó la ley que promueve la economía del conocimiento en la Argentina. La norma busca crear 215 mil puestos de trabajo de calidad y generar u\$s15.000 millones de exportaciones anuales para 2030.

Representa un fuerte apoyo a las actividades productivas que se caracterizan por el uso intensivo de tecnología y que requieren capital humano altamente calificado.

Con el nuevo régimen, se busca que las más de 10 mil empresas alcanzadas tengan un marco tributario que les permita competir globalmente, duplicando en 10 años su cantidad de empleados y multiplicando las exportaciones.

Según datos provistos por el Gobierno, entre 2007 y 2017, el sector tecnológico generó 65% más empleo que en el resto de las actividades productivas y sus operaciones crecieron en el mismo período un 70% frente a un crecimiento general del 12 por ciento. Además, los salarios son un 35% más elevados que en el resto de los sectores.

Los cinco unicornios argentinos muestran que el país está capacitado para convertirse en un polo tecnológico mundial. MercadoLibre, Despegar, Globant, OLX y Auth0 no nacieron por casualidad, y, si la Argentina ofrece las variables económicas, jurídicas y sociales que el sector demanda, el país estará en camino a convertirse en un referente tecnológico mundial.

Profesional de Ciencias  
Económicas de la Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires

